Concours national d'accès aux écoles de management (CNAEM), Maroc

Session 2022, filière ECS

L'entreprise et son environnement

Durée : 4 heures

Ce que traite le sujet

- Sous-épreuve 1, dossier 1 : management
- Sous-épreuve 1, dossier 2 : gestion
- Sous-épreuve 2, dossier 1 : économie
- Sous-épreuve 2, dossier 2 : droit

Copie non officielle du sujet, à partir de la page suivante.

Cette copie est un scan qui garde quelques soulignements et entourages faits à la main par un élève, surtout dans l'annexe 3.1.

Résumé des parties, chapitres de cours liés et autres années :
prepahelp.com/annales/cnaem/ecs/2022/entreprise

Prepa Help ne revendique aucun droit sur le sujet, propriété de l'organisateur du concours.

Royaume du Maroc

Ministère de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique et de l'Innovation

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير- القنيطرة
ⵜⵉⵎⵙⵙⵉⵔⵜ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵜⵓⵙⵙⴰⵏⵉⵏ ⴰ ⵜⵓⵙⵙⴰⵏⵉⵏ - ⴽⵏⵉⵟⵔⴰ
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion - Kénitra

Présidence du CNAEM 2022

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Kénitra

Université Ibn Tofaïl

CONCOURS NATIONAL D'ACCÈS AUX ECOLES DE MANAGEMENT

Edition 2022

Epreuve : L'entreprise et son environnement

Filière : ECS

Durée : 4 heures

Lundi 30 mai 2022 - de 8 h à 12 h

Cette épreuve comporte 8 pages au format A4, en plus de cette page de garde.
La calculatrice est autorisée

EPREUVE : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

Lundi 30 mai 2022 - de 8 h à 12 h

Le sujet comprend 8 pages numérotées de 0 à 7

SOUS EPREUVE1 MANAEMENT-GESTION		**Page 1 à Page 4**
Dossier 1 : Management	Annexe 1.1 – La gamme de produits de COSUMAR Annexe 1.2 – La politique de marque de COSUMAR Annexe 1.3 – La chaîne de valeur de COSUMAR	**2**
Dossier 2 : Gestion	Annexe 2.1 – Régularisation des charges Annexe 2.2 – Liste des comptes Annexe 2.3 – Données sur l'activité du 4ème trimestre 2021 de la sucrerie SUTA à Tadla	**3**
SOUS EPREUVE2 ECONOMIE- DROIT		**Page 5 à Page 7**
Dossier 1 : Économie	Annexe 3.1 – Évolutions macroéconomiques et financières récentes Annexe 3.2 – Croissance annuelle du PIB (%) - Maroc	**5**
Dossier 2 : Droit	Annexe 4.1 : Lettre de démission du salarié Ahmed Bougrine Annexe 4.2 – Extrait du code du travail	**6**

Matériels autorisés :

Les calculatrices de poche pouvant être programmables et alphanumériques, à fonctionnement autonome, sans imprimante, sans document d'accompagnement et de format maximum 21 cm de long sur 15 cm

SOUS EPREUVE 1 : MANAGEMENT ET GESTION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

Acteur majeur de l'industrie agroalimentaire, COSUMAR est une des premières entreprises industrielles créées au Maroc. Née en 1929, l'entreprise figure aujourd'hui parmi les entreprises les plus dynamiques à l'échelle du Royaume opérant dans l'agro-industrie. Sa mission première est de garantir l'approvisionnement régulier du marché en sucre blanc.

Opérateur sucrier national et agrégateur de la filière sucrière, COSUMAR affiche aussi son ambition de croissance internationale initiée en 2017 avec l'annonce des premiers projets d'implantation en Arabie Saoudite et en Guinée Conakry, ainsi qu'avec un portefeuille de clients à l'export de plus en plus développé.

Entreprise pionnière dans l'intégration des objectifs de développement durable au cœur de ses activités, COSUMAR a très tôt pris en considération les attentes des différentes parties prenantes de son écosystème, en déployant différentes actions en faveur de la préservation de l'environnement et du développement social.

COSUMAR assure la production, le conditionnement et la commercialisation du sucre sous quatre formes : ***le Pain de sucre***, ***le Lingot***, ***le Morceau*** et ***le sucre granulé***. La production s'effectue selon deux procédés :

- La transformation de la plante sucrière plantée localement, canne à sucre et betterave à sucre, en sucre blanc.
- Le raffinage de sucre brut acheté depuis le marché mondial en sucre blanc.

L'étude est composée de 2 dossiers :

Dossier 1 : Management
Dossier 2 : Gestion

Dossier 1 : Management

Employé (e) au sein de la direction marketing de COSUMAR, vous êtes sollicité (e) à traiter les questions ci-après.

Travail à faire :

A partir de la présentation générale de l'entreprise, des annexes de 1.1 à 1.3 et vos connaissances, répondez aux questions suivantes :

1. *En analysant le maillon « Commercialisation » de la chaîne de valeur de COSUMAR, décrire les canaux de distribution utilisés par l'entreprise pour écouler ses productions.*

2. *Quelles sont les lignes de produits de la gamme de produits de COSUMAR ?*

3. *Quels sont les principaux choix de COSUMAR en matière de politique de marque ?*

Annexe 1.1 – La gamme de produits de COSUMAR



Source : https://www.cosumar.co.ma/activites/nos-produits/

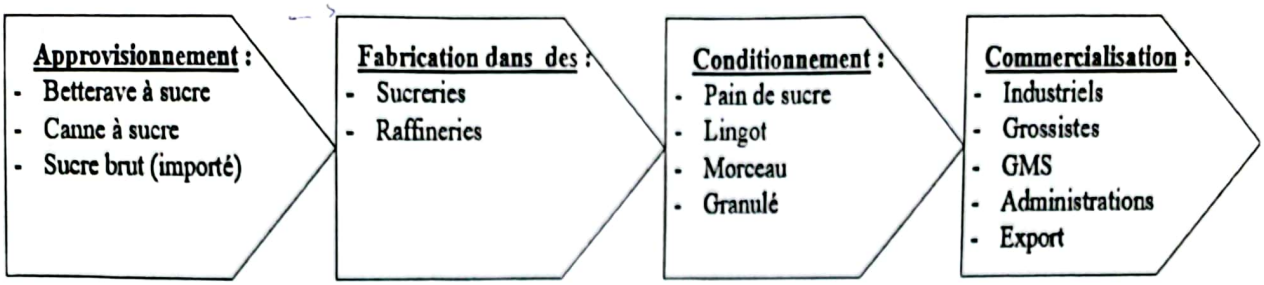
Annexe 1.2 – La politique de marque de COSUMAR

COSUMAR propose à ses clients une gamme diversifiée de produits commercialisés sous la marque mère COSUMAR. Les produits de la marque nationale ENMER présente à travers tout le Royaume, se déclinent sous deux formes de pains de sucre « traditionnel » et « Farha », du sucre lingot, morceau et granulés.

Les produits AL KASBAH, LA GAZELLE et EL BELLAR, marques filles à forte notoriété régionale, historiquement appréciées dans différentes régions marocaines, proposent plusieurs produits modernes, de qualité et répondant aux exigences des consommateurs.

Source : https://www.cosumar.co.ma/activites/nos-produits/

Annexe 1.3 – La chaîne de valeur de COSUMAR



Source : D'après : https://www.cosumar.co.ma/activites/chaine-de-valeur/

Dossier 2 : Gestion

En passage dans le service « Comptabilité et Contrôle de Gestion », Le chef de service vous demande de finaliser certains travaux de fin d'exercice et de calcul des coûts.

Travail à faire :

En vous appuyant sur les annexes de 2.1 à 2.3, répondez aux questions suivantes :

1. *Passez, au journal de l'entreprise COSUMAR, les écritures relatives à la régularisation des charges au 31/12/2021.*
2. *Calculer le coût de production à la sortie du centre « Conditionnement ».*
3. *Calculer le coût de revient des sacs de sucre vendus.*
4. *Calculer le résultat analytique de la période. Commenter.*

Annexe 2.1 – Régularisation des charges

Les travaux de fin d'exercice effectués au 31/12/2021 ont permis de constater les faits suivants :

- Un contrat d'insertions publicitaires à paraitre moitié en décembre 2021 et moitié en janvier 2022 a été conclu au début de décembre. Aucun enregistrement n'a été effectué au sujet de ce contrat, l'agence de publicité n'ayant produit aucune facture. Les insertions coûteront 14 400 DH TTC (TVA au taux de 20%).
- Des abonnements annuels à des revues professionnelles ont été renouvelés et payés le 30 septembre 2021. Leur montant (12 000 DH) couvre la période du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022.

Annexe 2.2 – Liste des comptes

3455 Etat - TVA récupérable
3491 Charges constatées d'avance
4417 Fournisseurs - factures non parvenues
6141 Etudes, recherches et documentation
6144 Publicité, publications et relations publiques

Annexe 2.3 – Données sur l'activité du 4ème trimestre 2021 de la sucrerie SUTA à Tadla

Parmi les activités de la sucrerie « SUTA» à Tadla (Béni Mellal), on trouve la production du sucre granulé (marque SANIDA), à partir de la betterave à sucre, à l'intention des industriels, sous forme de sacs de 100 kg.
Le calcul des coûts se fait par ***la méthode des centres d'analyse***.

Pour le 4ème trimestre 2021, les renseignements suivants vous sont communiqués :

➢ ***Tableau de répartition des charges indirectes :***

	Approvisionnement	Fabrication	Conditionnement	Distribution
Total secondaire	111 000	631 800	153 900	126 000
Unités d'œuvre (UO)	*Tonne de MP achetée*	*Tonne de PF obtenue*	*Sac 100 kg conditionné*	*Sacs 100 kg vendu*
Nombre d'UO	1 000	810	8 100	7 500
Coût de l'UO	111,00	780,00	19,00	16,80

➢ ***Coût d'achat de la betterave à sucre (4ème trimestre 2021) :***

	Quantité	Coût unitaire	Montant (en DH)
Charges directes : Prix d'achat	1 000 tonnes	520,00	520 000
Charges indirectes : Centre « Approvisionnement »	1 000 UO	111,00	111 000
Coût d'achat	***1 000 tonnes***	***631,00***	***631 000***

➢ ***Coût de production à la sortie du centre « Fabrication » (4ème trimestre 2021) :***

	Quantité	*Coût unitaire*	*Montant (en DH)*
Charges directes :			
Consommation de la betterave	1 000 tonnes	631,00	631 000
Main-d'œuvre directe	4 400 heures	40,00	176 000
Charges indirectes : Centre « Fabrication »	810 UO	780,00	631 800
Coût de fabrication	***810 tonnes***	***1 776,30***	***1 438 800***

➢ ***Autres informations :***

- ✓ La main-d'œuvre directe du centre « Conditionnement » : 1 320 heures à 57,5 DH l'heure.
- ✓ La production de la période du centre « Conditionnement » : 810 tonnes du sucre granulé « SANIDA » ont été produites et mises en sacs.
- ✓ Les ventes de la période : 7 500 sacs du sucre à 56,2 DH le sac.

***N.B** : Tous les stocks étaient nuls au début du 4ème trimestre 2021.*

Dossier 1 : ECONOMIE

Travail à faire :

À partir de vos connaissances et des documents fournis en annexes 3.1 et 3.2 vous répondez aux questions ci-dessous :

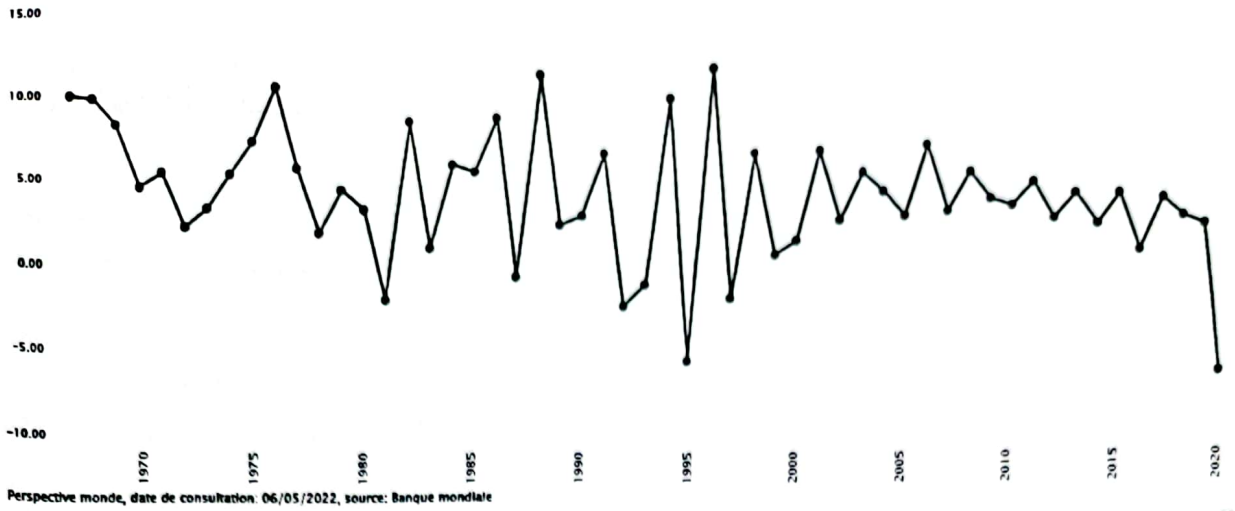
1. *Définir la croissance économique.*
2. *Comment mesure-t-on la croissance économique ?*
3. *Quels sont les déterminants de la croissance économique au Maroc ?*
4. *Commenter l'annexe 3.2, en présentant les caractéristiques de la croissance économique au Maroc depuis l'année 2000.*

Annexe 3.1 – Évolutions macroéconomiques et financières récentes

L'économie marocaine a subi les conséquences désastreuses de la pandémie de COVID-19, connaissant en 2020 sa première récession depuis plus de deux décennies. Le PIB réel a diminué de 5,9 % en 2020, après avoir augmenté de 2,5 % en 2019. En plus des effets néfastes d'un confinement strict de trois mois pour contenir la propagation de la COVID-19, une sécheresse a également pesé sur les revenus du monde rural, ce qui a encore réduit la demande intérieure. La croissance économique dépend des précipitations qui affectent le secteur agricole. Le taux de chômage est passé de 9,2 % fin 2019 à 12,7 % fin septembre 2020. Les perturbations des chaînes de valeur mondiales et le ralentissement soudain de la demande des principaux partenaires commerciaux du Maroc (l'Espagne, la France, l'Italie et l'Allemagne) ont également réduit les exportations marocaines, qui ont chuté de 10,1 % au cours des dix premiers mois de 2020. Sur la même période, la baisse de la production intérieure et de la demande des consommateurs a réduit les importations de 16,6 %. Les envois de fonds des travailleurs à l'étranger ont augmenté de 1,7 % au cours des dix premiers mois de 2020. Néanmoins, le déficit de la balance courante devrait se creuser, passant de 4,1 % en 2019 à 7,6 % en 2020, principalement en raison de la baisse des recettes touristiques. Les arrivées de touristes ont chuté de 78 % sur les neuf premiers mois de l'année. La baisse des recettes touristiques, conjuguée à une demande intérieure modérée, a réduit les recettes fiscales, alors que le gouvernement a engagé des dépenses élevées liées à la pandémie. Le déficit budgétaire a presque doublé, passant de 4,1 % du PIB en 2019 à environ 8 % en 2020 (…).

Source : https://www.afdb.org/fr/countries/north-africa/morocco/morocco-economic-outlook

Annexe 3.2 – Croissance annuelle du PIB (%) - Maroc



Source : Banque mondiale

Dossier 2 : Droit

Technicien au sein de la SUTA-COSUMAR, le salarié Ahmed Bougrine a décidé de démissionner de l'entreprise.

Travail à faire :
À partir des annexes 4.1 et 4.2 et vos connaissances personnelles, répondez aux questions suivantes :

1. *Citer les différents modes de rupture d'un contrat de travail à durée indéterminé (CDI).*

2. *Analyser juridiquement la démission du salarié Ahmed Bougrine, en présentant les faits, les règles de Droit applicables et la solution.*

Annexe 4.1 : Lettre de démission du salarié Ahmed Bougrine

Béni Mellal, le 15 mars 2022

Prénom et nom : Ahmed Bougrine
Adresse : 17, rue de la Résistance – Béni Mellal
Fonction : Technicien

A Monsieur : Jallal Kettani
Fonction : Directeur des ressources humaines
COSUMAR - SUTA - Km 46 – BP 80 – Tadlal

Objet : Lettre de démission
Monsieur le Directeur,
Par la présente lettre, je vous informe de ma décision de démissionner et de mon intention de quitter le poste de technicien que j'occupe dans le cadre de mon contrat de travail CDI conclu depuis le 1er février 2014, dans votre entreprise.
Contrairement à ce que dispose l'article 7 de mon contrat, qui stipule un préavis de 3 mois, je vous sollicite afin d'accepter que notre relation contractuelle cesse dès vendredi 25 mars 2022. En revanche, le jour de mon départ, je vous demanderai de bien vouloir me transmettre un reçu pour solde de tout compte et un certificat de travail.
Je vous prie, Monsieur le Directeur, l'expression de mes salutations les plus respectueuses.

Signature légalisée : Ahmed Bougrine

Annexe 4.2 – Extrait du code du travail

Article 34

(...)Le contrat de travail à durée indéterminée peut cesser par la volonté du salarié au moyen d'une démission portant la signature légalisée par l'autorité compétente. Le salarié n'est tenu à cet effet que par les dispositions prévues à la section III ci-après relatives au délai de préavis.

Article 43

La rupture unilatérale du contrat de travail à durée indéterminée est subordonnée, en l'absence de faute grave de l'autre partie, au respect du délai de préavis.

Le délai et la durée du préavis sont réglementés par les textes législatifs et réglementaires, le contrat de travail, la convention collective de travail, le règlement intérieur ou les usages.

Est nulle de plein droit toute clause du contrat du travail, de la convention collective de travail, du règlement intérieur ou des usages fixant un délai de préavis inférieur à la durée fixée par les textes législatifs ou réglementaires.

Est nulle, dans tous les cas, toute clause fixant le délai de préavis à moins de huit jours.

L'employeur et le salarié sont dispensés du respect du délai de préavis en cas de force majeure.

Travailler les chapitres de ce sujet

Prepa Help suit le programme d'ECS chapitre par chapitre : cours détaillé, méthodes, pièges, exercices et problèmes corrigés pas à pas, tirés des concours. L'essai gratuit donne accès aux chapitres offerts de ta filière, sans carte bancaire.

Chapitres liés à ce sujet

- Démarche et diagnostic stratégiques : DAS, PESTEL, cinq forces, FCS, chaîne de valeur, ressources et compétences, SWOT
- Segmentation, ciblage, positionnement

Ouvrir l'essai gratuit

Scanne le code ou clique sur le bouton.

prepahelp.com/#essai

Une question sur le concours ou sur ta filière : **écrire sur WhatsApp**

Les autres années et épreuves : prepahelp.com/annales/cnaem/ecs