Concours national d'accès aux écoles de management (CNAEM), Maroc

Session 2024, filière ECS

L'entreprise et son environnement

Durée : 4 heures

Ce que traite le sujet

- Sous-épreuve 1, dossier 1 : management
- Sous-épreuve 1, dossier 2 : gestion
- Sous-épreuve 2, dossier 1 : économie
- Sous-épreuve 2, dossier 2 : droit

Sujet reproduit sans retouche à partir de la page suivante.

Résumé des parties, chapitres de cours liés et autres années :
prepahelp.com/annales/cnaem/ecs/2024/entreprise

Prepa Help ne revendique aucun droit sur le sujet, propriété de l'organisateur du concours.

Concours National d'Accès aux Ecoles de Management - Présidence du CNAEM 2024

CNAEM 2024

Filière : **ECS**

Épreuve de : **L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT**

Durée : **4 heures**

Date : **Lundi 20 mai 2024 - de 8 h à 12 h**

Consignes :

- Reserver une partie indépendante pour les reponses de chaque sous partie et chaque sous dossier ;
- Numérotez les responses des questions.

- **Cette épreuve comporte 8 pages au format A4, en plus de cette page de garde.**

CONCOURS NATIONAL D'ACCÈS AUX ÉCOLES DE MANAGEMENT (CNAEM)
(ENCG)

FILIERE ECONOMIQUE ET COMMERCIALE

OPTION SCIENTIFIQUE

EPREUVE : L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

Lundi 20 mai 2024 - de 8 h à 12 h

Le sujet comprend 8 pages numérotées de 0 à 7

SOUS EPREUVE1 MANAEMENT-GESTION		**Page 1 à Page 4**
Dossier 1 : Management	Annexe 1.1 – Matrice SWOT du réseau ***McDonald's Maroc*** Annexe 1.2 – ***McDonald's Maroc*** et les facteurs clés de succès de son secteur Annexe 1.3 – Profil de poste d'un équipier	2 2 3
Dossier 2 : Gestion	Annexe 2.1 – Données sur l'exploitation de l'établissement McDonald's d'El Jadida Annexe 2.2 – La notion du levier opérationnel (ou levier d'exploitation)	4 4
SOUS EPREUVE2 ECONOMIE- DROIT		**Page 5 à Page 7**
Dossier 1 : Économie	Annexe 3.1 – Extrait de l'acte constitutif de l'Union africaine (UA) Annexe 3.2 – Le modèle d'intégration régionale de Balassa Annexe 3.3 – Zone de libre-échange continentale africaine – ZLECAF Annexe 3.4 – Processus de l'intégration régionale en Europe	5 5 5 6
Dossier 2 : Droit	Annexe 4.1 – Les faits Annexe 4.2 – Extraits du code des obligations et des contrats	7 7

Matériels autorisés :

Les calculatrices de poche pouvant être programmables et alphanumériques, à fonctionnement autonome, sans imprimante, sans document d'accompagnement et de format maximum 21 cm de long sur 15 cm

SOUS EPREUVE 1 : MANAGEMENT ET GESTION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

McDonald's Maroc est une entreprise présente sur le marché marocain de la restauration rapide depuis 1992. Filiale d'une chaîne de restauration rapide des plus emblématiques au monde, connue pour ses burgers, frites et autres spécialités, elle est aujourd'hui présente au Maroc à travers 70 restaurants répartis sur 21 villes.
Sur son marché aval, l'enseigne s'est parfaitement adaptée aux habitudes de consommation locale et offre une gamme de produits composée de 9 lignes de produits, d'une profondeur moyenne de 9 produits (72 produits offerts au total). En amont, les restaurants de ***McDonald's Maroc*** ont recours à des fournisseurs locaux pour la moitié de leur approvisionnement en matières premières telles que le pain, l'huile, les légumes dont les salades vertes, les glaces, les produits laitiers, les confiseries et les emballages.
McDonald's Maroc, c'est aussi un staff 100% marocain et avec 5 300 collaborateurs, à travers le Royaume, elle est considérée comme un employeur majeur. Ses besoins en ressources humaines pour accompagner sa croissance sont en recrudescence depuis quelques années. Cette tendance se confirme aussi pour les années qui viennent avec l'extension du nombre de restaurants. C'est ainsi que ***McDonald's Maroc*** compte créer quelque 4 000 nouveaux emplois sur les 6 prochaines années, chaque ouverture s'accompagnant en moyenne de 50 nouveaux emplois.



L'étude est composée de 2 dossiers :

Dossier 1 : Management
Dossier 2 : Gestion

Dossier 1 : Management

Consulté(e) en tant qu'expert(e) à propos du management et de la gestion de l'entreprise ***McDonald's Maroc***, vous devez répondre aux questions ci-après.

Travail à faire :

À partir de la présentation générale de l'entreprise, des annexes 1.1, 1.2 et 1.3 et vos connaissances, répondez aux questions suivantes :

1. *Quelles sont les caractéristiques de l'environnement de l'entreprise* ***McDonald's Maroc*** *?*
2. *Quels sont les facteurs clés de succès du secteur de la restauration rapide au Maroc ?*
3. *Quels sont les atouts et les désavantages de l'entreprise* ***McDonalds Maroc*** *? En déduire sa position concurrentielle.*
4. *Quelles sont les compétences techniques et comportementales que doit avoir une personne pour répondre parfaitement au profil de poste d'un équipier chez McDonald's ?*

Annexe n°1.1 : Matrice SWOT du réseau McDonald's Maroc

Opportunités	***Menaces***
-Barrières élevées à l'entrée dans le secteur. *-Taille considérable du marché.* *-Forte croissance du marché.* *-Marché synchrone avec l'évolution du mode de consommation dominant.*	*-Marché fortement concurrentiel et saturé dans certaines régions.* *-Prise de conscience par les consommateurs des effets négatifs de la malbouffe et l'obésité.* *-Antiaméricanisme primaire.* *-Nouveaux entrants différenciés en mesure de prendre des parts de marche.*
Forces	**Faiblesses**
-Notoriété importante. -Couverture géographique importante. -Concept de franchises. -Économie d'échelle par le volume. -Efforts de communication considérables.	-Perception non qualitative de l'offre produits. -Mauvaise réputation en tant qu'employeur. -Essoufflement de l'image de marque. -Prix élevés.

Annexe n° 1.2 : McDonald's Maroc et les facteurs clés de succès de son secteur

Critères	Position de l'entreprise face aux concurrents	Commentaires
Proximité	Largement supérieure	Le réseau de McDonald's est le plus dense sur le territoire marocain. Les zones d'implantation investies sont stratégiques.
Rapidité du service	Équivalente	La différence de rapidité entre les concurrents n'est pas significative.
Qualité alimentaire /saveurs	Équivalente	McDonald's axe ses campagnes sur le goût mais la qualité de saveur perçue reste identique chez les consommateurs. Les

		efforts sur la qualité des produits restent similaires.
Prix	Équivalente	Les menus se trouvent entre 24 et 99 DH. Les concurrents s'alignent sur les prix de McDonald's.
Gamme de produits	Légèrement supérieure	On retrouve un peu plus de profondeur de gamme chez McDonald's.
Notoriété	Supérieure	En plus d'être implanté sur tous les continents, McDonald's est n°1 dans son segment ce qui induit une forte notoriété.
Hygiène	Équivalente	Les normes d'hygiène sont strictes et les enseignes s'appliquent à les respecter et à les renforcer d'elles-mêmes.

<u>Annexe n° 1.3</u> : Profil de poste d'un équipier

- ***Mission & Responsabilités***

Satisfaire le client en exécutant les tâches de préparation, de production, de nettoyage et de service au comptoir dans le respect des normes en vigueur. Le métier d'équipier est polyvalent. Ses principales missions vont de l'accueil et du service au client à la préparation des menus en passant par des tâches de maintenance, d'application et de contrôle des normes et procédures en vigueur chez McDonald's.

- ***Profil***
  - ✓ Titulaire d'un baccalauréat au minimum.
  - ✓ Avec ou sans expérience, étudiant ou actif, à la recherche d'un poste durable ou tout simplement d'un travail d'été, à plein temps ou selon ses disponibilités.
  - ✓ Bonnes capacités de communication orale et écrite en français comme en arabe.
- ***Qualités Humaines Recherchées***
  - ✓ Homme ou femme de terrain.
  - ✓ Sens de l'hospitalité et de la satisfaction client.
  - ✓ Esprit d'équipe développé.

Dossier 2 : Gestion

Soucieux de la gestion de la performance de leur réseau, les responsables nationaux de ***McDonald's Maroc*** vous demandent d'effectuer, dans le cadre d'un contrôle périodique, une étude sur la profitabilité et le risque d'exploitation du restaurant de la ville d'El Jadida.

<u>Travail à faire</u> :

En vous appuyant sur les annexes de 2.1 et 2.2, répondez aux questions suivantes :

1. *Établir le « Tableau d'Exploitation Différentiel » montrant la marge sur coût variable et le résultat de l'exercice.*
2. *Calculer le seuil de rentabilité, le point mort et la marge de sécurité de l'établissement.*
3. *En supposant que les conditions d'exploitation prévisionnelles de l'exercice 2024 seront inchangées par rapport à celles de 2023 :*
   - *3.1 Calculer le résultat de l'exercice 2024 si le chiffre d'affaires baisse de 20% par rapport à 2023.*
   - *3.2 Calculer et commenter le levier opérationnel de l'établissement.*
   - *3.3 Proposer des actions à McDonald's El Jadida pour réduire le niveau de son levier opérationnel.*

<u>Annexe 2.1</u> : Données sur l'exploitation de l'établissement McDonald's d'El Jadida

Le Restaurant McDonald's El Jadida est un établissement d'une capacité de production normale de 1700 menus standard par jour.
Les données de de l'activité de l'établissement en 2023 sont les suivantes :

- ✓ Prix moyen d'un menu standard : 50 DH.
- ✓ Charges variables d'un menu standard : 30 DH.
- ✓ Charges fixes annuelles : 2 080 800 DH.
- ✓ Le restaurant est ouvert 360 jours par année, avec un taux de remplissage moyen de 85%.

<u>Annexe 2.2</u> : La notion du levier opérationnel (ou levier d'exploitation)

Le levier opérationnel exprime le taux de variation du résultat obtenu pour un pourcentage de variation du CA :

$$L_0 = \frac{\Delta R \ / \ R}{\Delta CA \ / \ CA}$$

Ainsi, un levier opérationnel Lo de + 2 signifie que pour une variation de + 10% du CA, le résultat doit augmenter de + 20 % (soit (10 x 2) %).
McDonald's Maroc exige de tous ses franchisés un levier opérationnel inférieur à 1.

SOUS EPREUVE 2 : ECONOMIE - DROIT

Dossier 1 : ECONOMIE

Travail à faire :

À partir de vos connaissances et des documents fournis en annexes de 3.1 à 3.4 vous répondez aux questions ci-dessous :

1. *Préciser les phases intermédiaires par lesquels il faut passer avant d'atteindre l'objectif fixé par l'acte constitutif de l'Union africaine.*
2. *Comparer l'état actuel de l'avancement des deux processus de construction européenne et africaine.*
3. *Quelles sont les principales contraintes devant le processus d'intégration économique régionale en Afrique ?*
4. *Quels sont les avantages et les inconvénients pour l'économie marocaine de la ZLECAF ?*

Annexe n° 3.1 : Extrait de l'acte constitutif de l'Union africaine (UA)

« ***Article 3*** : Les objectifs de l'Union sont les suivants :
(…)
(c) accélérer l'intégration politique et socio-économique du continent ;
(…). »

Source : L'acte constitutif de l'Union africaine

Annexe n° 3.2 : Le modèle d'intégration régionale de Balassa

Béla Balassa (économiste hongrois) définissait l'intégration à la fois comme un processus orienté vers l'élimination de toute forme de discrimination entre les pays concernés et comme une situation caractérisée par une absence de discrimination entre ces derniers. Les cinq étapes seraient dans l'ordre, la ***zone de libre-échange***, l'***union douanière***, le ***marché commun***, ***l'union économique***, et l'***intégration économique complète***.

Source : Christian Deblock, L'indice d'intégration régionale en Afrique, 2017.

Annexe n° 3.3 : Zone de libre-échange continentale africaine – ZLECAF

La zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF), constituée de 54 pays pour un total de 1,3 milliard de consommateurs, représente une opportunité sans précédent pour stimuler les échanges commerciaux intra-africains, accélérer la croissance économique et promouvoir le développement durable à travers le continent.

- **Objectifs de la ZLECAF :**

Les États parties éliminent progressivement les barrières tarifaires et non-tarifaire au commerce des marchandises ; libéralisent progressivement le commerce des services ; coopèrent en matière d'investissement, de droits de propriété intellectuelle et de politique de concurrence ; coopèrent dans le domaine douanier et dans la mise en œuvre des mesures de facilitation des échanges ; établissent un mécanisme de règlement des différends concernant leurs droits et obligations ; et établissent et maintiennent un cadre institutionnel de mise en œuvre et de gestion de la ZLECAF.

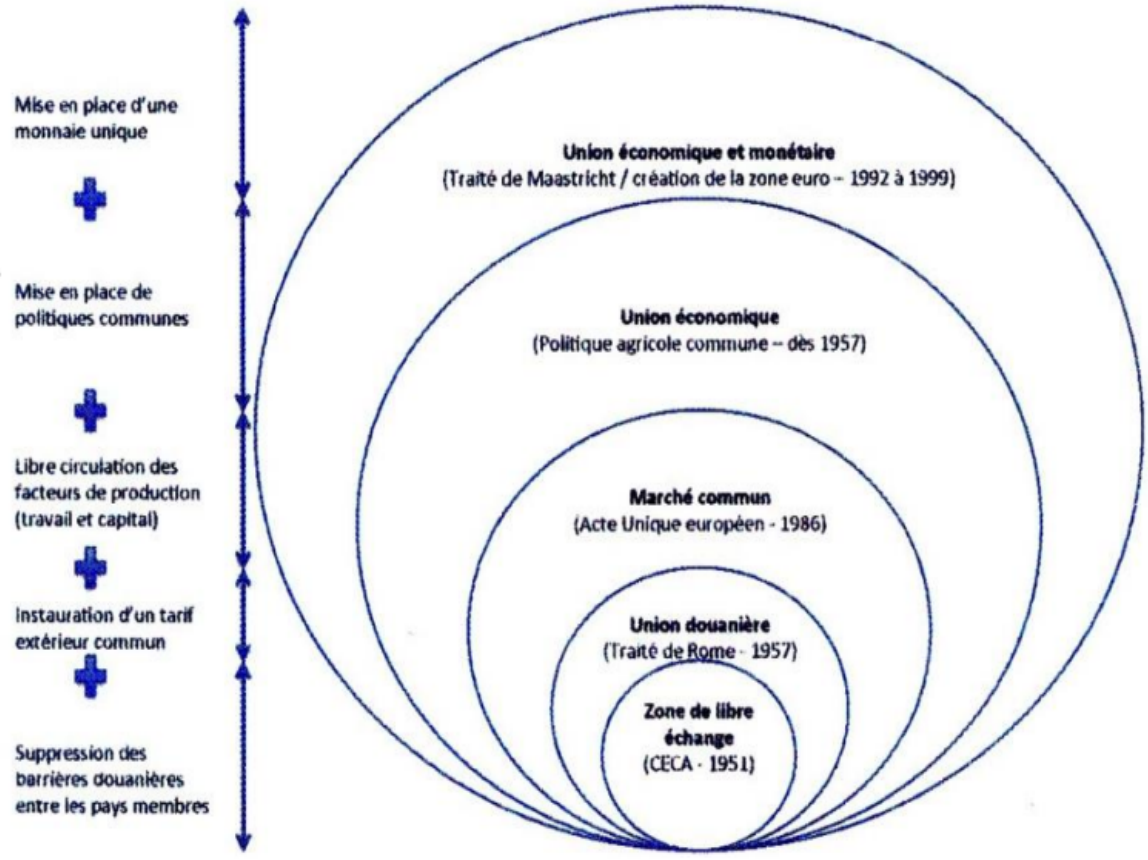
- **Champ d'application**
  - ✓ Commerce des marchandises
  - ✓ Commerce des services
  - ✓ Investissement

- ✓ Propriété intellectuelle
- ✓ Concurrence
- ✓ Commerce électronique
- ✓ Règlement des Différends

- **Traitement convenu**
  - ✓ Pour le commerce des marchandises :
    1. Libéralisation progressive de 90% des lignes tarifaires
    2. Harmonisation des règles douanières
    3. Facilitation des opérations de transit
    4. Égalité de traitement entre les produits nationaux et les produits originaires des autres pays membres de la ZLECAF
  - ✓ Pour le commerce des services :
    1. Libéralisation progressive de 5 secteurs prioritaires : Tourisme, services financiers, services aux entreprises, Télécommunication, Transport
    2. La reconnaissance mutuelle des normes, des licences et des certifications des prestataires de services
    3. Égalité de traitement entre les prestataires de services
  - ✓ Protocole sur les investissements : en cours
  - ✓ Protocole sur la propriété intellectuelle : en cours
  - ✓ Protocole sur la politique de concurrence : en cours
  - ✓ Commerce électronique : en cours

Source : https://www.mcinet.gov.ma

Annexe n° 3.4 : Processus de l'intégration régionale en Europe



Source : https://www.ac-creteil.fr/

Dossier 2 : Droit

Lié(e) d'amitié avec le directeur du restaurant McDonald's d'El Jadida, il vous consulte à propos du cas d'espèce présenté dans l'annexe 4.1.

Travail à faire :

À partir des annexes 4.1 et 4.2 et vos connaissances personnelles, répondez aux questions suivantes :

1. *Quels sont les principales conditions de fond de la validité d'un contrat ?*
2. *Qualifiez juridiquement les faits, les acteurs, le type de contrat.*
3. *Formulez juridiquement le problème de Monsieur Youssef Ben Chaker.*
4. *Proposez une argumentation juridique lui permettant d'obtenir réparation.*

Annexe n° 4.1 : Les faits

Monsieur Youssef Ben Chaker, directeur du restaurant McDonalds d'El Jadida, s'est acheté un véhicule d'occasion auprès de Madame Afifa Benslimane. *Il s'agit d'une voiture « **VOLKSWAGEN Tiguan 2.0 tdi 240 r-line** » de première main, âgée de 6 ans, totalisant 50 000 kilomètres, au prix de 450 000 DH.*
Deux semaines plus tard, Monsieur Ben Chaker fait réviser son véhicule par un garagiste de grande notoriété à El Jadida, qui lui annonce que la voiture achetée a effectué plus du triple de kilomètres par rapport au kilométrage affiché au compteur.

Annexe n° 4.2 : Extraits du code des obligations et des contrats

Article 39 : Est annulable le consentement donné par erreur, surpris par le dol, ou extorqué par violence.

Article 52 : Le dol donne ouverture à la rescision (*), lorsque les manœuvres ou les réticences de l'une des parties, de celui qui la représente ou qui est de complicité avec elle, sont de telle nature que, sans ces manœuvres ou ces réticences, l'autre partie n'aurait pas contracté. Le dol pratiqué par un tiers a le même effet, lorsque la partie qui en profite en avait connaissance.

Article 53 : Le dol qui porte sur les accessoires de l'obligation et qui ne l'a pas déterminée ne peut donner lieu qu'à des dommages-intérêts.

(*) Annulation judiciaire d'un acte pour cause de lésion.

Fin

Travailler les chapitres de ce sujet

Prepa Help suit le programme d'ECS chapitre par chapitre : cours détaillé, méthodes, pièges, exercices et problèmes corrigés pas à pas, tirés des concours. L'essai gratuit donne accès aux chapitres offerts de ta filière, sans carte bancaire.

Chapitres liés à ce sujet

- Démarche et diagnostic stratégiques : DAS, PESTEL, cinq forces, FCS, chaîne de valeur, ressources et compétences, SWOT
- Analyse des coûts : tableau de répartition sur un cas simple, coût variable, coût marginal, seuil de rentabilité, comparaison avec ABC
- Obligations et contrats

Ouvrir l'essai gratuit

Scanne le code ou clique sur le bouton.

prepahelp.com/#essai

Une question sur le concours ou sur ta filière : **écrire sur WhatsApp**

Les autres années et épreuves : prepahelp.com/annales/cnaem/ecs