Concours Grande École de l'ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises), Maroc

Session 2024, filière ECS

Comptabilité-gestion (option S)

Durée : 2 heures

Ce que traite le sujet

- Sous-épreuve 1, dossier 1 : Comptabilité générale (76 points)
- Sous-épreuve 1, dossier 2 : Comptabilité analytique (24 points)
- Sous-épreuve 2 : Management I (ECS)

Sujet reproduit sans retouche à partir de la page suivante.

Résumé des parties, chapitres de cours liés et autres années :
prepahelp.com/annales/iscae/ecs/2024/gestion

Prepa Help ne revendique aucun droit sur le sujet, propriété de l'organisateur du concours.

CONCOURS ÉCRIT D'ACCÈS A LA GRANDE ÉCOLE

-GROUPE ISCAE-

Année Universitaire : 2024-2025

ECS

L

Epreuve: GESTION 1

Durée: 2 H

Sous épreuve 1 : comptabilité générale et analytique coef. 75%

Sous-épreuve 2 : Management Coefficient 25%

Documents et matériels autorisés (UNIQUEMENT) :

- **Plan comptable non annoté**
- **Calculatrice non programmable**

CHAQUE SOUS EPREUVE DOIT ETRE REDIGEE ET RENDUE DANS UNE COPIE SEPAREE

EPREUVE ECRITE DE COMPTABILITE : 100 Points

Dossier 1 : Comptabilité Générale (76 points)

Dossier 2 : Comptabilité Analytique d'exploitation (24 points)

Document autorisé :

Liste des comptes du Plan Comptable Général non annoté, à l'exclusion de tout autre document.

Matériel autorisé

Calculatrice NON- Programmable

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à votre copie.
Toutes les réponses doivent figurer :

- **Sur la grille de réponses remise avec le sujet pour le QCM de la Comptabilité Générale et Analytique d'exploitation. Il n'est admis qu'une seule réponse par question :**
  Réponse juste : +6
  Réponse fausse : -2
  Aucune réponse : 0
- **Sur votre feuille de composition pour les écritures à passer en comptabilité générale, les écritures doivent être complètes et bien explicitées.**

Présentation du sujet :

DOSSIER 1 – COMPTABILITE GENERALE

- Partie 1 : Connaissances générales
- Partie 2 : Opérations courantes et d'inventaire

DOSSIER 2 : COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

DOSSIER 1 : COMPTABILITE GENERALE

Il n'est admis qu'une seule réponse par question. Cochez la bonne réponse sur la grille distribuée en compléments du sujet.

PARTIE 1 : CONNAISSANCES GENERALES

1. **Répondre au QCM suivant :**

Q1. Le prorata temporis est appliqué au calcul de l'amortissement des frais préliminaires pour l'année de première constatation:

A. Vrai
B. Faux

Q2. A la fin de la période d'amortissement, la valeur nette d'amortissement des immobilisations corporelles est nulle et le bien est sorti automatiquement du bilan

A. Vrai
B. Faux

Q3. L'escompte est :

A. Une réduction financière accordée pour règlement anticipé
B. Une réduction accordée pour non-conformité de la livraison par rapport à la commande
C. Une réduction commerciale accordée aux clients les plus fidèles
D. Autre

Q4. Les titres immobilisés sont :

A. Des titres de propriété durables acquis à des fins stratégiques
B. Des obligations à long terme
C. Des titres acquis pour spéculation
D. Autre

PARTIE 2 : OPERATIONS COURANTES ET D'INVENTAIRE

A. FACTURE

Le 02/06/N, la société SUMMER spécialisée dans la revente en gros d'articles de plage reçoit la facture doit F134 relative à des achats de marchandises avec les informations suivantes (TVA 20%) :

- 1250 parasols à 150 DH HT l'unité
- 2 000 transats à 200 DH HT l'unité

Son fournisseur SOLEIL lui accorde un rabais de 2% et une remise de 10% Compte tenu du mode de règlement retenu, il lui accorde également un escompte de 1,5%. Le transport est assuré par le fournisseur : 1000 DH HT

Le 20/06, en raison de non-conformité d'une partie des marchandises, la société SUMMER retourne 500 transats à son fournisseur. Celui-ci lui adresse le 25/06 la facture avoir n°A5740.

Le 30/06, la société SUMMER reçoit une facture Avoir n°A654 correspondant à une ristourne de 1% sur le volume global de ses achats sur les 6 premiers de l'année auprès de son fournisseur SOLEIL. Le montant total des achats s'élève à 600 000 DH TTC.

1- Répondre au QCM suivant (les réponses sont à arrondir au Dirham le plus proche):

Q5. Le solde du compte Etat TVA récupérable sur charges de la société SUMMER au 30/06 est :

A. 102 280 B. 83 905 C. 84 705 D. Autre

Q6. Le solde du compte Achats de marchandises au 30/06 est :

A. 510 402 B. 423 525 C. 429 975 D. Autre

Q7. Le solde du compte Rabais Remises Ristourne au 30 Juin est :

A. 69 325
B. 6 000
C. 62 525
D. Autre

B- AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS

La société FARAH spécialisée dans la fabrication et la revente de Stores vous fournit les informations suivantes :

Extrait de la balance au 31.12.N **avant inventaire :**

Frais de constitution	15 000
Amort. Des frais preliminaires	9 000
Materiel et outillage	2 100 000
Amort. Du materiel	1 995 000
Materiel de transport	450 000
Amort. Du mat. De transport	450 000
Clients	550.240
Clients douteux	?
Prov. Pour depreciation des clients douteux	112 850

Le comptable a régulièrement pratiqué des amortissements constants depuis la constitution de la société pour l'ensemble de l'actif amortissable. Les taux d'amortissement sont les suivants :

- Frais préliminaires 20%.
- Matériel et outillage 10%. Tout le matériel et outillage a été acquis à la même date.
- Matériel de transport 20%

Le 30 Octobre N, la société a procédé à la vente d'un matériel acquis 95 000 DH HT. Prix de la cession : 20 000 DH HT (Vente à crédit 90 jours). Au 31.12.N le comptable n'a enregistré aucune écriture relative à cette cession.

L'état des clients litigieux au 31.12.N se présente comme suit

Nom du client	Solde par client au 31.12.N-1	Solde du compte provision au 31.12.N-1	Règlement effectué au cours de N	Informations
A	213 600	89000	106800	Garder une provision égale à 50% du restant dû
B	114 480	23850	68688	Le client a déclaré faillite .Le reste de la créance est définitivement perdue.
C	184 080	0	46020	Constater une provision égale à 100% du restant dû

1- Répondre au QCM suivant (les réponses sont à arrondir au Dirham le plus proche)

Q8. Après les écritures d'inventaire, le solde du compte provision pour dépréciation de l'actif circulant au 31.12.N est :

A. 159 950
B. 244 860
C. 197 710
D. Autre

Q9. Après écritures d'inventaire, le solde du compte clients douteux ou litigieux est:

A. 290 652
B. 244 860
C. 512 160
D. Autre

Q10. Au 31.12.N la dotation aux amortissements des immobilisations corporelles enregistrée est :

A. 303 000
B. 213 000
C. 108 000
D. Autre

Q11. Après écritures d'inventaire, le solde du compte Amortissement du Matériel et Outillage est :

A. 1 900 000
B. 2 000 000
C. 2 100 000
D. Autre

2- Passez les écritures relatives à la cession du matériel dans le livre journal de la société FARAH (Faire abstraction de la TVA pour la cession)

3- Passez les écritures d'inventaire relatives aux comptes Clients au 31.12.N pour la société FARAH

DOSSIER 2 : COMPTABILITE ANALYTIQUE

Une question ne peut avoir qu'une seule réponse.

- **Bonne réponse : +2**
- **Pas de réponse : 0**
- **Réponse fausse : -2**

I- L'entreprise « Maroc Sud S.A.R.L. », au capital de 2.500.000 DH, organise une comptabilité analytique mensuelle. Pour le mois de janvier 2013, le service comptable vous fournit les informations suivantes :

- Achats de matières premières : 190000 DH
- Achat d'emballages 12500 DH
- Location et charges locatives : 7200 DH
- Publicité : 8800 DH
- Impôts et taxes (annuels) : 66000 DH
- Rémunération du personnel : 490000 DH
- Pénalité fiscale : 3500 DH
- Dotations d'amortissements (annuels) : 96000 DH (1)

Autres informations :

- (1) : dont 12000 DH, relative aux frais préliminaires ;
- Les capitaux propres sont rémunérés au taux annuel de 10% ;

Q.1. Les charges de la comptabilité générale s'élèvent à :

A. 874 000
B. 722 000
C. 725 500
D. Autres

Q.2. Les charges de la comptabilité analytique s'élèvent à :

A. 736 533,33
B. 733 500
C. 715 500
D. Autres

II- La société CLIMAFEX fabrique et commercialise un isolant thermique et phonique pour murs, sols et plafonds. Le climaflex est vendu aux professionnels au prix de 480 MAD le rouleau. Il peut être peint, tapissé, crépi ou posé sous une moquette.

Le produit est composé d'une mousse de latex recouverte d'un tissu de polypropylène.

Pour la période n, la société a fabriqué et vendu 12 000 rouleaux de climaflex.

Les frais variables nécessaires à la fabrication d'un rouleau ont été les suivants (toutes les données sont en MAD) :

- Consommation de mousse de latex : 130 ;
- Consommation de tissu de polypropylène : 90 ;
- Autres frais variables de fabrication : 40.

Les frais fixes ont été les suivants :

- Frais fixes de fabrication : 1 584 000 ;
- Frais fixes de commercialisation : 583 000 ;
- Frais fixes d'administration : 484 000

Q.3. La marge sur coûts variables unitaire et la marge sur coûts variables globale est de :

A. 2 651 000
B. 2 640 000
C. 3 120 000
D. Autres

Q.4. Le seuil de rentabilité exprimé en nombre de rouleaux est de :

A. 10 197
B. 12 050
C. 5 784 000
D. Autres

III -

Q.5. Quel est le principal objectif de l'établissement d'un tableau de calcul des coûts des inducteurs dans la méthode ABC ?

A. Réduire les coûts fixes.
B. Identifier les activités génératrices de coûts et les répartir de manière plus précise.
C. Augmenter le chiffre d'affaires.
D. Simplifier la comptabilité analytique.

Q.6. Quelle est la première étape pour calculer un coût par la méthode ABC ?

A. Identifier les coûts directs associés au produit.
B. Affecter les coûts indirects aux différentes activités.
C. Déterminer les inducteurs de coûts pour chaque activité.
D. Calculer le coût total de production du produit.

Q.7. Pourquoi la structure des coûts d'une entreprise influence-t-elle sa rentabilité et son risque d'exploitation ?

A. Parce qu'une proportion élevée de coûts fixes augmente la sensibilité aux variations de volume d'activité.
B. Parce qu'une proportion élevée de coûts variables réduit la flexibilité opérationnelle.
C. Parce qu'une proportion élevée de coûts directs permet de mieux contrôler les marges bénéficiaires.
D. Parce qu'une proportion élevée de coûts indirects facilite l'optimisation fiscale.

Q.8. Lorsqu'on analyse les contributions spécifiques à la couverture des charges fixes communes, quel indicateur est le plus pertinent ?

A. La marge brute
B. La marge sur coût variable
C. La marge nette
D. Le résultat d'exploitation

Q.9. Une entreprise utilise 4 activités différentes pour un produit X. Les coûts et les inducteurs sont les suivants :

- Assemblage : 50 000 MAD (2 500 heures d'assemblage)
- Contrôle qualité : 30 000 MAD (3 000 inspections)
- Emballage : 20 000 MAD (1 000 unités emballées)
- Expédition : 10 000 MAD (500 expéditions)

Sachant que le produit X a consommé 500 heures d'assemblage, a nécessité 300 inspections, 200 unités emballées et 100 expéditions, quel est le coût total de ce produit par la méthode ABC ?

A. 19 000
B. 20 000
C. 30 000
D. Autres

Q.10. En utilisant la méthode ABC, quel coût est attribué à une activité spécifique ?

A. Coût fixe
B. Coût variable
C. Coût indirect
D. Coût direct

Q.11. Si une entreprise a des coûts fixes de 200 000 MAD, un prix de vente unitaire de 50 MAD, et un coût variable unitaire de 30 MAD, quel est son seuil de rentabilité (SR) en unités ?

A. 8 000 unités
B. 9 000 unités
C. 10 000 unités
D. 12 000 unités

Q.12. La méthode ABC est particulièrement utile pour les entreprises qui :

A. Ont une activité unique ou homogène.
B. Ont une activité diversifiée avec des produits qui consomment des ressources de manière hétérogène.
C. Ont un volume de production important.
D. Ont un système de comptabilité analytique bien développé.

Management I (ECS)

QUESTIONS A CHOIX MULTIPLES
+1 point pour question juste
-1 point pour question fausse

Instructions :

- Lisez attentivement chaque question et noircissez la meilleure réponse parmi les options proposées.
- Une seule réponse est correcte par question.

1-Parmi ces fonctions, laquelle n'est pas une fonction de base du management ?

a) Planification

b) Organisation

c) Direction

d) Innovation

2-Quelle est la principale différence entre une structure fonctionnelle et une structure divisionnelle ?

a) La structure fonctionnelle est plus centralisée, la divisionnelle est plus décentralisée

b) La structure fonctionnelle est basée sur les produits, la divisionnelle sur les fonctions

c) La structure fonctionnelle est plus adaptée aux grandes entreprises, la divisionnelle aux PME

d) La structure fonctionnelle favorise la spécialisation, la divisionnelle l'autonomie

3-Qu'est-ce que le marketing mix ?

a) Le mix de techniques de communication médias et hors médias

b) Les variables contrôlables que l'entreprise combine pour influencer la demande de son produit

c) L'ensemble des techniques marketing permettant de fidéliser la clientèle

d) La segmentation du marché en différents groupes cibles

4-Qu'est-ce que le SWOT ?

a) Une analyse de l'environnement externe de l'entreprise

b) Une analyse des forces et faiblesses internes de l'entreprise ainsi que des opportunités et menaces externes

c) Un modèle de tarification utilisé par les entreprises

d) Un outil de gestion des ressources humaines

5-Qu'est-ce que la gestion de la chaîne logistique ?

a) La gestion des opérations de production dans une entreprise

b) La coordination des activités liées à l'approvisionnement, à la production et à la distribution des produits d'une entreprise

c) La gestion des ressources humaines d'une entreprise

d) La gestion des relations avec les clients dans une entreprise

6-Laquelle des affirmations suivantes est fausse concernant le management ?

a) Le management est un processus qui permet d'atteindre des objectifs en utilisant les ressources disponibles.

b) Le management est une discipline qui s'applique uniquement aux grandes entreprises.

c) Le management est un art qui nécessite des compétences humaines et techniques.

d) Le management est une science qui repose sur des principes et des théories.

7-Laquelle des théories de la motivation est basée sur la satisfaction des besoins des individus ?

a) La théorie des deux facteurs de Herzberg

b) La théorie des besoins de Maslow

c) La théorie de l'équité d'Adams

d) La théorie des attentes de Vroom

8-Quelle est la formule pour calculer le taux de marge brute d'une entreprise ?

a) Taux de marge brute = (Chiffre d'affaires - Coût des ventes) / Chiffre d'affaires

b) Taux de marge brute = (Chiffre d'affaires - Coût des ventes) / Coût des ventes

c) Taux de marge brute = (Chiffre d'affaires - Coût des ventes) * Chiffre d'affaires

d) Taux de marge brute = (Chiffre d'affaires - Coût des ventes) / Chiffre d'affaires * 100

9-Quelle est la formule pour calculer le retour sur investissement (ROI) d'un projet ?

a) ROI = (Revenu généré - Coût du projet) / Coût du projet

b) ROI = (Revenu généré - Coût du projet) / Revenu généré

c) ROI = Revenu généré / Coût du projet

d) ROI = Coût du projet / Revenu généré

10-Quelle est la formule pour calculer le coût d'acquisition client (CAC) d'une campagne marketing ?

a) CAC = Coût total de la campagne / Nombre de nouveaux clients acquis

b) CAC = Coût total de la campagne / Revenu total généré

c) CAC = Coût total de la campagne / Nombre total de clients

d) CAC = Revenu total généré / Nombre de nouveaux clients acquis

11- Quelle affirmation sur la structure fonctionnelle est incorrecte ?

a) Elle regroupe les employés par spécialité ou fonction.

b) Elle permet une grande flexibilité et réactivité aux changements de marché.

c) Elle peut entraîner des problèmes de communication entre les départements.

d) Elle est souvent utilisée dans les entreprises de petite à moyenne taille.

12- Parmi cette liste quel(s) avantage(s) découle/ découlent d'une stratégie de différentiation ?

a) Fidéliser une clientèle sensible à la qualité

b) Réduire les coûts de production

c) Conquérir rapidement des parts de marché

d) Toutes ces réponses sont correctes

13-Quelle est la principale limite d'une stratégie de niche ?

a) Risque de représailles des grands acteurs

b) Difficulté à atteindre une taille critique

c) Dépendance à un seul segment de marché

d) Toutes ces réponses sont correctes

14- Une entreprise qui produit des voitures voit ses coûts de production unitaires diminuer lorsqu'elle augmente sa production. Ce phénomène est un exemple de :

a) Courbe d'expérience

b) Contrôle centralisé

c) Économies d'échelle

d) Spécialisation des tâches.

15-Qu'est-ce que le marketing viral ?

a) La promotion d'un produit par le bouche-à-oreille

b) La publicité à la télévision

c) L'utilisation des médias sociaux pour promouvoir un produit

d) La distribution de tracts et de dépliants dans les lieux publics

16-Vous êtes un constructeur de véhicules électriques. Les évolutions technologiques pourraient permettre de mettre au point une batterie d'une très grande longévité. Il s'agit d'une :

a) Menace

b) Opportunité

c) Faiblesse

d) Force

17- Parmi les éléments suivants, lequel n'est pas une partie constitutive du plan marketing :

a) La politique de communication

b) La politique d'offre de produit ou de service

c) La politique de tarification

d) La politique de performance

18- Parmi les propositions suivantes, laquelle ne fait pas partie intégrante du macro environnement ?

a) La technologie

b) Le contexte socioculturel

c) Les clients

d) La démographie

19- Un marché international est un :

a) Ensemble d'entreprises qui proposent une offre à l'échelle internationale

b) Ensemble d'entreprises qui vendent des biens et des services à d'autres entreprises au niveau international

c) Ensemble d'offres (biens et services) répondant à un ensemble global de besoins cohérents.

d) Aucune réponse

20- Une _____ est un problème posé par une tendance défavorable ou une perturbation de l'environnement qui conduirait, en l'absence d'une réponse appropriée, à une détérioration de la position de l'entreprise :

a) Procédure

b) Politique

c) Menace

d) Opportunité

Travailler les chapitres de ce sujet

Prepa Help suit le programme d'ECS chapitre par chapitre : cours détaillé, méthodes, pièges, exercices et problèmes corrigés pas à pas, tirés des concours. L'essai gratuit donne accès aux chapitres offerts de ta filière, sans carte bancaire.

Chapitres liés à ce sujet

- Système d'information comptable : partie double, bilan et CPC simplifiés, plan de comptes
- Opérations courantes : factures, TVA, règlements, paie
- Travaux d'inventaire
- Analyse des coûts : tableau de répartition sur un cas simple, coût variable, coût marginal, seuil de rentabilité, comparaison avec ABC
- L'entreprise : définitions, finalités, parties prenantes, RSE, logiques entrepreneuriale et managériale
- Démarche et diagnostic stratégiques : DAS, PESTEL, cinq forces, FCS, chaîne de valeur, ressources et compétences, SWOT
- Segmentation, ciblage, positionnement

Ouvrir l'essai gratuit

Scanne le code ou clique sur le bouton.

prepahelp.com/#essai

Une question sur le concours ou sur ta filière :
écrire sur WhatsApp

Les autres années et épreuves : prepahelp.com/annales/iscae/ecs