Concours Grande École de l'ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises), Maroc

Session 2016, filière ECT

Comptabilité-gestion (option T)

Durée : 3 heures

Ce que traite le sujet

- Épreuve 1 : Management (25 points)
- Épreuve 2, dossier 1 : Comptabilité générale (74 points)
- Épreuve 2, dossier 2 : Comptabilité analytique d'exploitation (26 points)
- Épreuve 3 : Informatique (25 points)

Copie non officielle du sujet, à partir de la page suivante.

Ce document est une ressaisie du sujet officiel : la mise en page diffère de l'original et quelques coquilles de frappe peuvent subsister. La page de garde a été refaite : son intitulé et ses consignes ne sont pas ceux de l'original.

Résumé des parties, chapitres de cours liés et autres années :
prepahelp.com/annales/iscae/ect/2016/gestion

Prepa Help ne revendique aucun droit sur le sujet, propriété de l'organisateur du concours.

Comptabilité / Gestion
Durée : 3H

Dimanche 22 mai 2016

De 9 h00 à 12 h00

BAREME

- Epreuve 1 Management: 25 points
- Epreuve 2 Comptabilité : 100 points
- Epreuve 3 Informatique : 25 points

INSTRUCTION

- **Chaque épreuve devra impérativement être composée sur une double feuille qui lui est spécifique.**
- **Vérifier que vous avez remis une copie à part pour chaque épreuve :**
  - **Comptabilité**
  - **Gestion**
  - **Informatique**
- **Vieller à mettre votre nom/ prénom et n° d'examen sur chaque copie**

Epreuve1 : Management

Aucun document autorisé

Aucun matériel autorisé

Barème

L'épreuve st notée sur 25 points :

- ☞ **Question1 : 15 points**
- ☞ **Question 2 : 10 points**

Marché des parfums et lancement de Venus

Comme à l'accoutumée, en période de fin d'année, les parfumeries enregistrent une forte progression de la demande sur leurs produits. Avec la fête des mères de lai, le nouvel an constitue la deuxième période faste pour ce secteur. « Il y a quelques années la demande provenait essentiellement des particuliers, mais depuis 2007, les entreprises, qui ont dû réduire leurs budgets, en raison de la crise, ont commencé à opter pour les parfums comme cadeaux à offrir à leurs partenaires et clients », raconte le gérant d'une grande enseigne de parfumerie. Et d'ajouter : « Nous avons dû orienter notre offre dans ce sens. Nous proposons des coffrets pour les entreprises et des réductions pour les fidéliser. Nous avons aujourd'hui en portefeuille d'une cinquantaine d'entreprise qui achètent chez nous depuis quatre ans maintenant ». Pour la Journée de la femme, cette parfumerie enregistre une hausse de la demande grâce aux achats des entreprises pour leurs salariées.

En dépit de la crise et donc de la baisse de consommation, le marché des parfums se maintient et reste un business porteur. Dans ce contexte, les entreprises et les particuliers misent sur les opportunités de fin d'année qui peuvent séduire la clientèle. L'offre est la même : les dernières nouveautés lancées simultanément dans les marchés étrangers et les classiques qui ne se démodent pas. Les parfumeries proposent aussi des coffrets comprenant une eau de toilette ou un parfum, une lotion, une crème corporelle ou un gel douche. Le prix de ces coffrets varie de 700 à 900 dh, alors que pour un parfum haut de gamme le pris peut monter à 1 600 dh. Les distributeurs notent qu'au cours des deux dernières années, le prix des parfums a enregistré une hausse due à l'évolution des prix des matières premières. Pour l'achat d'une eau de toilette, il faut prévoir un budget compris entre 500 et 800 dh.

Mais les consommateurs peuvent acheter leurs parfums moins chers que les prix précités car parallèlement au marché structuré, il existe un circuit qui concurrence vivement les importations légales. Estimées à près de 170 millions de DH, les importations informelles proviennent essentiellement de Chine et concernant aussi bien les grandes marques que le moyen de gamme. Les produits sont vendus dans certains points de vente connus pour la distribution des parfums de contrebande mais aussi dans des parfumeries situées dans les « kissariates». Celles-ci commercialisent aussi, et à grande échelle, des parfums contrefaits. Pour certains importateurs, le niveau des droits de douane, en dépit de leur baisse (ils sont passés de 50 à 35%), demeure élevé et explique l'ampleur de la contrebande qui a contraint des distributeurs à réduire leur portefeuille de marques ou parfois même à abandonner les parfums au profit des cosmétiques et autres produits d'hygiène corporelle. Comme d'autres secteurs d'activité, celui des parfums interpelle les pouvoirs publics en vue d'un contrôle régulier des produits importés et une plus grande vigilance en matière de normalisation.

C'est dans ce contexte que la société Venus a ouvert ses portes dans la capitale en se positionnant sur le créneau pointu du parfum haut de gamme et se présentant, comme l'ambassadeur de la parfumerie d'art du Maroc. Issues du milieu de l'esthétique et des soins de beautés, les créatrices de la marque ont pour objectif ambitieuse de faire connaître les essences artisanales et luxueuses.

La marque cherche à répondre à une clientèle en attente de produits exclusifs, souvent confidentiels, issus de fabricants travaillant de manière artisanale pour le compte de l'entreprise. Les prix des parfums oscillent entre 900 dh et 17.000 dh avec un cœur d'offre autour de 1300 dh. Le prix se justifie par le service proposé. En effet, lors de sa visite, le consommateur rencontre un conseiller qui lui pose des questions pour déterminer les parfums qui sont susceptibles de lui plaire. Ensuite, il lui fait sentir plusieurs parfums, des originaux et des plus classiques. Quand le consommateur choisit ses fragrances préférées, Venus lui donne des échantillons pour tester ses sélections pendant plusieurs jours et voir comment elles évoluent dans le temps. Quant à la boutique, c'est un endroit à découvrir autant pour le lieu, composé de belles matières (cuirs, bois, paquet en chêne) que pour les fragrances fines et inédites. Le consommateur s'y sent bien, y reste souvent longtemps pour prendre le temps de découvrir les différents parfums.

<u>Questions :</u>

1. **Sur la base de critères de segmentation que vous préciserez, identifier trois segments de consommateurs possibles sur ce marché et explicitez leur comportement d'achat. La réponse ne doit pas dépasser 15 lignes.**
2. **Proposez une analyse de deux circuits de distribution dans lesquels le parfum est commercialisé sur ce marché. La réponse ne doit pas dépasser 10 lignes.**

EPREUVE 2 COMPTABILITE

DOSSIER 1 – COMTABILITE GENERALE

DOSSIER 2 – COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

Document autorisé :

Liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

Matériel autorisé :

Calculatrice NON-programmable.

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.

Toutes les réponses devront figurer :

- Sur la grille de réponses remise avec le sujet pour le QCM comptabilité générale
- Sur la grille de réponses remise avec le sujet pour le QCM comptabilité analytique d'exploitation
- Sur votre feuille de composition pour les écritures à passer en Comptabilité générale. Ces écritures doivent être toutes bien explicitées.

BAREME

L'épreuve est notée sur 100 points :

- Comptabilité Générale : 74 points
- Comptabilité Analytique d'exploitation : 26 points

Présentation du sujet :

DOSSIER 1 – COMTABILITE GENERALE :

- **Partie 1 : Connaissances générales en Comptabilité**
- **Partie 2 : Opérations courantes et d'inventaire**

DOSSIER 2 – COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

La société VENUS a une activité sur le territoire national et exporte également à l'étranger.

Suite à plusieurs étapes de sélection, vous avez été recruté en tant que stagiaire au service comptable de VENUS. Deux dossiers principaux vous ont été confiés. Chaque dossier et chaque partie étant indépendants les uns des autres.

L'exercice comptable coïncide avec l'année civile et **le taux de TVA appliqué est de 20%**

DOSSIER 1 – COMTABILITE GENERALE

Partie 1 : Connaissances générales en comptabilité

Préalablement à votre recrutement, M. Mabrouk, Chef Comptable, teste certaines de vos connaissances générales en comptabilité.

Il vous propose de répondre au QCM ci-dessous (questions Q1 à Q5).

Il ne sera admis qu'une réponse par question.

Vos réponses devront être portées sur la grille distribuée en complément du sujet.

Q.1 – Qu'est-ce qu'on fait au niveau du bilan à propos d'immobilisations faisant l'objet d'amortissement dérogatoire ?

A. VNA – Valeur d'origine – Amortissement linéaire.

B. VNA = Valeur d'origine – Amortissement dégressif

C. VNA = Valeur d'origine – Amortissement dérogatoire

D Autre réponse

Q.2 – Etablir des Etats de synthèse relève du principe de :

A. Prudence

B. Clarté

C. Importance significative

D. Autre réponse

Q.3 – La comptabilité générale permet :

A. de valoriser les stocks de matières premières

B. de valoriser les stocks de produits finis

C. de quantifier les stocks de matières premières et de produits finis

D. Autre réponse

Q.4 – Parmi les égalités suivantes, laquelle est fausse :

A. Charges + Passif = Produits + Actif
B. Charges + Actif = Produit + Passif
C. Actif + Passif = Produits – Charges
D. Autres réponse

Q.5 – Les opérations d'inventaire consistent à :

A. solder l'ensemble des comptes d'une entreprise
B. contrôler périodiquement l'évolution du patrimoine de l'entreprise
C. respecter les principes de coût historique, de clarté et d'importance significative.
D. autre réponse

Partie 2 : Opérations courantes et d'inventaire

M. MABROUK vous fournit un ensemble d'informations :

- **Annexe I : Extrait de la Balance avant Inventaire**
- **Annexe II : Etat de créances douteuses au 31/12/2014**
- **Annexe II : Tableau des Immobilisations**
- **Annexe IV : Informations complémentaires**

Il vous demande le travail suivant :

1. **D'après les annexes II, III et IV, déterminez les valeurs qui manquent au niveau de l'annexe I. (Question Q6 à Q13).**

Q.6- client douteux :

A. 31 200 B. 154 800 C. 15 600 D. Autre réponse

Q.7- Provisions pour dépréciation des clients douteux :

A. 9 900 B. 43 650 C. 11 880 D. Autre réponse

Q.8- Amortissement des Frais d'Acquisition :

A. 56 000 B. 80 000 C. 64 000 D. Autre réponse

Q.9- Amortissement des ITMO :

A. 213 750 B. 375 378.75 C. 258 750 D. Autre réponse

Q.10- Provisions pour amortissement dérogatoire :

A. 161 628 B. 152 515.125 C. 132 635.58 D. Autre réponse

Q.11- Matériel de transport :

A. 1 180 000 B. 1 540 000 C. 1 480 000 D. Autre réponse

Q.12- Amortissement du Matériel de Transport :

A. 853 000 B. 893 000 C. 193 000 D. Autre réponse

Q.13- Emprunt auprès des établissements de crédit :

A. 250 000 B. 200 000 C. 150 000 D. Autre réponse

2. **Enregistrez les écritures de cession du Camion DAF sachant que le règlement s'est fait par virement bancaire (faire abstraction de la TVA pour ces écritures).**
3. **Enregistrez au journal les écritures d'inventaire relatives aux amortissements des installations techniques.**
4. **Tenant compte des autres opérations d'inventaire, le chef comptable vous soumet les possibilités qui s'offrent à lui pour certaines de ces opérations et vous demande de l'aide dans ce sens. (questions Q14 à Q16).**

Q.14- Solde Clients après inventaire :

A. 35 200 B. 100 000 C. 66 400 D. Autre réponse

Q.15- Solde Clients douteux après inventaire :

A. 101 600 B. 121 200 C. 154 800 D. Autre réponse

Q.16- Solde amortissement du Matériel de Transport après inventaire :

A. 75 000 B. 228 000 C. 76 000 D. Autre réponse

5. **Enregistrez les écritures relatives à l'emprunt (voir annexe IV) :**

- **Au 1er octobre 2014 (abstraction faite de la TVA).**
- **Et au 31 décembre 2014.**

6. **Passez au journal toutes les opérations concernant la vente au client italien (voir annexe IV) du 20/11/2014 au 31/12/2014.**

ANNEXE COMPTABILITE GENERALE

Annexe I – Extrait de la balance avant inventaire au 31/12/2014.

ELEMENT	Solde Débiteur	Solde Créditeur
Capital social		2 500 000
Reserve légale		90 500
Provisions pour Amortissements Dérogatoires		Q10
Emprunt auprès des établissements de crédit		Q13
Frais d'acquisition des immobilisations	80 000	
ITMO	450 000	
Matériel de Transport	Q11	
Amortissement des frais d'acquisition		Q8
Amortissement des ITMO		Q9
Amortissement du Matériel de Transport		Q12
Clients	190 000	
Clients douteux	Q6	
Provisions pour dépréciation des clients et comptes rattachés		Q7

Annexe II- Etat des créances douteuses au 31/12/2014 :

CLIENTS	Créances TTC au 31/12/2013	Provisions 2013	Règlement 2014	observations
Client Hakkaoui	8400	50%	4000	On espère récupérer 30% du solde
Client Mountassir	16 800	35%	9600	Porter la provision à 60% du solde
Client Ouahid	6000	30%	2000	Règlement pour solde
Client Sabri	90000			Nouveau client douteux. Provision probable 45%.
Client Hammou	33600			En état de cessation de paiement – Créance irrécouvrable

Annexe III-Tableau des Immobilisations

Immobilisations		VALEURS			DATTES		Mode d'amortissement
		Taux	Prix d'acquisition	Prix de cession (HT)	Acquisition	Cession	
ITMO		10%	450 000		15/04/2009		Dégressif (*)
Matériel de transport	Renault Partner (voiture utilitaire)	20%	180 000		10/10/2009		Constant
	Camion DAF	20%	1 000 000	250000 (**)	05/07/2010	15/06/2014	Constant
	Toyota RAV 4 (voiture Tourisme)	20%	300 000		20/05/2014		Constant

Les frais d'acquisition des immobilisations ont été engagés le 07/03/2010 pour un montant de 80 000 dh(HT). Taux d'amortissement 20%.

(*) Pour bénéficier des avantages fiscaux, l'entreprise a opté pour le dispositif des amortissements dérogatoires.

(**) La cession n'a pas été enregistrée

Les coefficients d'amortissement dégressif sont fournis au niveau du tableau suivant :

Durée de vie	Coefficients
De 3ans à 4 ans	1.5
De 5ans à 6 ans	2
Au-delà de 6ans	3

Annexe IV – Informations complémentaires

- **L'emprunt contracté en 2013 pour un montant de 250 000 DH est remboursable sur 5 années par amortissement constant. L'annuité est payable d'avance le 1er Octobre de chaque année. Taux d'intérêt 5%.**
- **Le 20 Novembre 2014, l'entreprise VENUS a vendu des parfums haut de gamme à une entreprise italienne pour un montant de 25 000 €. Le règlement s'effectue en deux fois par virement bancaire : 50% encaissé le 15 décembre 2014 ; le solde sera encaissé le 31 janvier 2015.**

	20/11/2014	15/12/2014	31/12/2014
Cours Euro	11 dh	11.5 dh	10.6 dh

DOSSIER 2 – COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

La société VENUS dispose d'une division autonome dédiée à la fabrication de deux parfums exotiques le « Vani » et le « Néro » qui nécessitent le passage successivement dans deux ateliers : « Composition » et « distillation ».

Vous disposez des renseignements suivants pour l'année 2014 :

Extrait du tableau de répartition des charges indirectes (en dh) :

	Atelier Composition	Atelier Distillation	Centre Distribution
Total répartition secondaire	**44 000**	**45 000**	**42 000**
Dont charges variables	**16 000**	**30 000**	**42 000**
Unité d'œuvre	**1 heure-machine**	**1 unité Produit fini**	**100 dh de C.A**

Charges directes :

	Vani	Néro	Coût unitaire
Matière première	**28 000 kg**	**17 000 kg**	**7 dh**
Main d'œuvre variable	**5 200 h**	**3 450 h**	**20 dh**
Main d'œuvre fixe	**30 000 dh**	**25 000 dh**	

- Il n'y a aucun stock de matière première et de produits finis en début et en fin d'année.
- Dans l'atelier « Composition » Vani a consommé 3 000 heures et Néro 1 000 heures.
- Il a été produit et vendu 300 unités de Vani et 200 unités de Néro
- Prix de vente unitaire : 2 000 dh pour Vani et 1 200 dh pour Néro.

TRAVAIL A FAIRE :

Compte tenu des renseignements fournis, il vous est demandé de procéder à une étude relative aux coûts et à la rentabilité de ces deux produits**.**

Q.1- Le coût de l'unité d'œuvre de l'atelier « Composition » est de :

A. : 4 B. : 8 C. : 11 D. :Autre réponse

Q.2- Le coût de l'unité d'œuvre de l'atelier « Distillation » est de :

A. : 90 B. : 95 C. : 100 D. : Autre réponse

Q.3- Le coût de l'unité d'œuvre du centre « Distribution » est de :

A. : 5 B. : 6 C. : 8 D. : Autre réponse

Q.4- Le coût de production complet unitaire du produit « Vani » est de :

A. : 1 200 B. : 1 300 C. : 1 400 D. : Autre réponse

Q.5- Le coût de production complet unitaire du produit « Nero » est de :

A. : 1 210 B. : 1 310 C. : 1 410 D. : Autre réponse

Q.6- Le coût de revient complet unitaire du produit « Vani » est de :

A. : 1 350 B. : 1 450 C. : 1 550 D. : Autre réponse

Q.7- Le coût de revient complet unitaire du produit « Néro » est de :

A. : 1 260 B. : 1 270 C. : 1 280 D. : Autre réponse

Q.8- Le résultat analytique unitaire du produit « Vani » est de :

A. : 600 B. : 650 C. : 700 D. : Autre réponse

Q.9- Le résultat analytique unitaire du produit « Néro » est de :

A. : 20 B. : 30 C. : 40 D. : Autre réponse

Q.10- Le taux de marge globale sur coût variable de l'entreprise :

A. : 15% B. : 25% C. : 28% D. : Autre réponse

Q.11- Le point mort de l'entreprise est atteint au courant du mois de:

A. : Avril B. : mai C. : juin D. : Autre réponse

Q.12-La marge de sécurité de l'entreprise est de :

A. : 527 181,82 B. : 529 181,82 C. : 530 181,82 D. : Autre réponse

Q.13- L'indice de sécurité de l'entreprise est de :

A. : 61,88% B. : 62,88% C. : 63,88% D. : Autre réponse

Epreuve 3 : INFORMATIQUE

Choisir et traiter deux exercices parmi les 3 suivants :

Exercice 1

Atlas est une entreprise qui crée des sites web. Elle est spécialisée dans le développement des sites e-commerce. Elle a réalisé cette année 200 sites web pour plusieurs commerces de la région du grand Casablanca et Rabat. Elle emploie 100 personnes. Cette société a décidé d'informatiser le circuit d'établissement des devis. La procédure est actuellement manuelle et fonctionne comme suit :

Un client désirant obtenir une prestation informatique doit fournir une demande qui regroupe les caractéristiques du site désiré et les contraintes à respecter. Ce document n'est pas mémorisé dans le système d'information d'Atlas.

La demande est réceptionnée par un salarié. Celui-ci vérifie que le travail est dans le domaine de compétence d'Atlas et que la demande est assez préciser pour permettre la réalisation d'un devis.

Si le contrôle est positif, il créé un dossier devis dans le système d'information. Ce dernier contient une date de création, un numéro de dossier, une description succincte du site web, le montant de la prestation et l'identification de salarié qui a vérifié la demande.

Les salariés sont identifiés par leur matricule et décrit par leur nom, leur prénom, leur grade (cadre hors classe, cadre A, cadre 8, employé, ouvrier), leur numéro de poste téléphonique et appartiennent à un service.

Un service comprend toujours au moins une personne.

Un client n'est considéré comme tel qu'après la création d'au moins un dossier devis

Proposer un MCD du système d'information décrit ci-dessus et le dictionnaire de données.

N'oubliez pas les cardinalités.

EXERCICE 2 :

Ecrire en pseudo-langage (pseudo-code), l'algorithme qui calcule la somme des carrés des chiffres d'un nombre entier n.

On suppose que vous disposez des fonctions Quotient (a,b) et Reste (a,b) qui calculent et retournent respectivement le quotient et le reste de la division euclidienne de l'entier a par l'entier b($b \neq 0$).

Exemple : pour n = 405, l'algorithme doit calculer la somme : $5^2 + 0^2 + 4^2$ soit 41

EXERCICE 3 :

Un éleveur qui souhaite vendre ses volailles sous le label « les volailles fermières de DOUKALA » doit adhérer à la coopérative la plus proche par la route de son exploitation.

Des contrôles sont effectués régulièrement dans les exploitations. Un nombre variable de volailles prises au hasard sont vérifiées par un agent mandaté par la centrale de vente. Chacune des volailles est notée en fonction de quatre critères (maladie, blessure, poids, propreté). Une note moyenne de 9 et plus est nécessaire pour que les volailles bénéficient de la marque « les volailles fermières de Doukala ». Si plus de 10% des notes individuelles sont inférieures à 8, un contrôle sanitaire est effectué. Si plus de 20% des notes inférieures à 8, une stérilisation des équipements est effectuée.

Travail à faire : Remplir avec les formules Excel les cellules données dans le donné avec le sujet. Le tableau doit être rendu avec votre copie.

	A	B	C	D	E	F
1	Les volailles fermières de Doukala					
2						
3	Date	24/05/2015				
4						
5						
6	Eleveur	Mr ALAMI				
7	Type de volailles	3	pintades			
8						
9	Bague volailles		Notes			
10		Maladie	Blessure (s)	Poids	Propreté	
11	A1	10	10	9	10	
12	A2	10	7	10	10	
13	A3	10	10		10	
14	A4	9	10		10	
15	A5	10	10	10	10	
16	A6	10	7	7	9	
17						
18						
19						
20	Note moyenne	9,4	Décision	LabLl accordé		
21						
22	Nombre de notes					
23	Total	24				
24	Inférieures à 8	3				
25	%(inférieures à 8)	13%	Décision	Contrôle sanitaire		
26						
27	Type de volailles					
28	1	Poulet				
29	2	Poulardes				
30	3	Pintades				
31	4	Canards				
32	5	Canettes				
33	6	Aies				
34	7	dindes				
35	8	Chapons				

Tableau à rendre avec votre copie

Cellule	Formule EXCEL
C7	
B20	
D20	
D23	
D23	
B25	
D25	

Travailler les chapitres de ce sujet

Prepa Help suit le programme d'ECT chapitre par chapitre : cours détaillé, méthodes, pièges, exercices et problèmes corrigés pas à pas, tirés des concours. L'essai gratuit donne accès aux chapitres offerts de ta filière, sans carte bancaire.

Chapitres liés à ce sujet

- Système d'information comptable : partie double, bilan et CPC simplifiés, plan de comptes
- Opérations courantes : factures, TVA, règlements, paie
- Segmentation, ciblage, positionnement

Ouvrir l'essai gratuit

Scanne le code ou clique sur le bouton.

prepahelp.com/#essai

Une question sur le concours ou sur ta filière : **écrire sur WhatsApp**

Les autres années et épreuves : prepahelp.com/annales/iscae/ect