Concours Grande École de l'ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises), Maroc

Session 2023, filière ECT

Comptabilité-gestion (option T)

Durée : 2 heures

Ce que traite le sujet

- Sujet 1, dossier 1 : Comptabilité générale (76 points)
- Sujet 1, dossier 2 : Comptabilité analytique (24 points)
- Sujet 2 : Gestion des entreprises (20 points)

Sujet reproduit sans retouche à partir de la page suivante.

Résumé des parties, chapitres de cours liés et autres années :
prepahelp.com/annales/iscae/ect/2023/gestion

Prepa Help ne revendique aucun droit sur le sujet, propriété de l'organisateur du concours.

GROUPE ISCAE

المعهد العالي للتجارة و إدارة المقاولة

Concours d'accès à la Grande Ecole

EPREUVE DE COMPTABILITE / GESTION
Durée : 2H

MAI 2023

BAREME

- Sujet 1 Comptabilité : 100 points
- Sujet 2 Gestion des entreprises : 20 points

INSTRUCTIONS

Chaque partie devra impérativement être composée sur une double feuille qui lui est spécifique.

- Vérifiez que vous avez remis une copie à part pour chaque épreuve :
  - Comptabilité
  - Gestion
  - Veillez à mettre votre nom/ prénom et n° d'examen sur chaque copie.

EPREUVE ECRITE DE COMPTABILITE : 100 Points

Dossier 1 : Comptabilité Générale (76 points)

Dossier 2 : Comptabilité Analytique d'exploitation (24 points)

Document autorisé :

Liste des comptes du Plan Comptable Général non annoté, à l'exclusion de tout autre document.

Matériel autorisé

Calculatrice NON- Programmable

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à votre copie.
Toutes les réponses doivent figurer :

- **Sur les grilles de réponses remises avec le sujet pour le QCM de la Comptabilité Générale et Analytique d'exploitation.**

  Barème Comptabilité Générale :

  Réponse juste : +6
  Réponse fausse : -2
  Aucune réponse : 0

  Barème Comptabilité Analytique :

  Réponse juste : +2
  Réponse fausse : -2
  Aucune réponse : 0

- **Sur votre feuille de composition pour les écritures à passer en Comptabilité Générale. Les écritures doivent être complètes et bien explicitées.**

Présentation du sujet :

DOSSIER 1 – COMPTABILITE GENERALE

- Partie 1 : Connaissances générales
- Partie 2 : Opérations courantes
- Partie 3 : Opérations d'investissement et travaux d'inventaire

DOSSIER 2 : COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

DOSSIER 1 – COMPTABILITE GENERALE

Partie 1 : Connaissances générales

- **Répondre au QCM suivant. Il n'est admis qu'une seule réponse par question :**

Q1. Selon le CGNC, La clôture de l'exercice peut être opérée à n'importe quelle date de l'année

A. Vrai
B. Faux

Q2. Selon le CGNC, la Capacité d'Autofinancement peut être calculée par une méthode dite « soustractive » à partir de :

A. Valeur ajoutée
B. Excédent Brut d'Exploitation ou insuffisance bute d'exploitation
C. Résultat net de l'exercice.
D. Autre

Q3. Pour les stocks d'articles individualisés, et identifiables la valeur d'entrée est déterminée

A. Selon la méthode du Cout moyen unitaire pondéré
B. Selon la méthode du premier entré premier sorti (F.I.F.O)
C. Selon la méthode dernier entré premier sorti (L.IF.O)
D. Autre

Q4. Le capital social représente

A. Les disponibilités en trésorerie de l'entreprise
B. Un élément du passif si créditeur et un élément d'actif si débiteur
C. Les ressources apportées par les propriétaires de l'entreprise
D. Les ressources générées par l'activité de l'entreprise

Partie 2 : Opérations courantes

La société BESTY a réalisé les opérations suivantes au cours du mois de Janvier N :

03 Janvier :	La société émet la Facture F0001 pour la vente de produits manufacturés au client SALA Montant Brut : 16 540 HT. Remise 5%, escompte 2%, Tva 20%. réglé par chèque.
08 Janvier:	Retour d'une partie des produits par le client SALA. Pour non-conformité. Montant brut des produits retournés : 5000 DH HT. La société BESTY établit l'avoir A01 correspondant.
23 Janvier:	Le client ABDEL nous avise qu'il ne pourra pas payer l'effet LC 001 à échéance du 31 Janvier et d'un montant nominal de 12 000 DH. La société procède à la création d'une nouvelle traite LC 003 à échéance du 28/02/N en remplacement du premier effet.

24 Janvier:	Remise à l'escompte de la traite LC 002 de 15 600 DH arrivant à échéance le 28/02/N.
30 Janvier:	La banque fait parvenir l'avis de crédit relatif à la traite n° LC 002.
31 Janvier :	La société établit l'avoir 1002 d'un montant de 2400 DH TTC relatif à la ristourne accordée à un client sur le chiffre d'affaires du mois de Décembre N-1.

Informations complémentaires :

- Pour le crédit qu'elle accorde lorsque les effets sont prorogés, l'entreprise BESTY facture un intérêt au taux annuel HT de 7,5 % (TVA 20%).
- Conditions accordées par la banque à l'entreprise BESTY (TVA 10%)
  - Commissions sur remise d'effets à l'escompte : 25 DH HT
  - Taux d'escompte annuel pratiqué par la banque 8,25 % HT
  - Année comptable : 360 jours
  - Condition bancaire : 1 jour de banque

Q5. Le montant « net à votre crédit » de l'avoir A01 établit le 08 Janvier est de :

A. 4750
B. 5586
C. 5700
D. Autre

Q6. Le solde du compte 7129 Rabais remise ristourne accordés par l'entreprise au 31 Janvier N est :

A. 2400
B. 2250
C. 2000
D. Autre

Q7. Le solde du compte 4455 « Etat TVA facturée » au 31 Janvier N est (arrondi au DH le plus proche):

A. 2149
B. 1763
C. 2163
D. Autre

Q8. Le nominal de la lette de change LC 003 est de :

A. 12 000
B. 12084
C. 12070
D. Autre

Q9. Le net porté au crédit du compte bancaire de BESTY suite à l'escompte est égal à (arrondi au DH le plus proche):

A. 15 446
B. 15 600
C. 15 431
D. Autre

Partie 3 : Opérations d'investissement et d'inventaire

Vous disposez des informations suivantes concernant la Société MESNA :

A- Extrait du bilan de clôture de la société au 31.12.N

Actif	Exercice N			Exercice N-1		
	Brut	Amort & Prov	Net	Brut	Amort & Prov	Net
Frais préliminaires	-	-	-	25 000	20000	5000
Terrains	700 000	-	700 000	700 000	-	700 000
Constructions	1 100 000	242 000	858 000	1 100 000	187 000	913 000
I.T.M.O	410 000	148 500	261 500	320 000	180 000	140 000

Informations complémentaires

A- Les frais préliminaires sont entièrement amortis en N

B- Toutes les constructions ont été acquises lors de la création de la société et sont amorties selon le mode linéaire.

C- L'entreprise a procédé à une seule acquisition le 10/09/N d'une machine X amortissable en 10 ans selon le mode dégressif à crédit 6 mois (TVA 20%).

D- Le 30 avril N, L'entreprise a cédé aux prix de 55 000 DH une machine Y acquise pour 75 000 DH le 05/07/N-3, amortie linéairement sur 10 ans. Règlement par chèque. Il n'y a pas eu d'autres cessions (Faire abstraction de la TVA sur cette opération).

B- La situation des créances douteuses

La balance avant inventaire au 31/12/N de l'entreprise MESNA vous donne les informations suivantes :

- 3424 Clients douteux ou litigieux 64 800
- 3942 Provisions pour Dépréciation Des clients et Comptes rattachés 26 500

Etat des créances douteuses anciennes

Clients	Créances 31.12.N-1 TTC	Provision 31.12.N-1	Encaissement N	Observations
FATAH	15 600	7 500	7 800	Perte probable de 30% du solde
RAMI	27 900	9 000	15 000	Récupération probable de 40% du solde
SALIM	21 300	10 000	5 100	Solde irrécouvrable par décision de justice

Créance douteuses nouvelles (au 31.12.N)

Clients	Créances TTC	Observations
RAJA	18 600	Perte probable de 30% du solde
MALAK	7 800	Récupération probable de 40% du solde

La tva est de 20% sur ces opérations

Q10. Le Solde du compte 3942 provisions pour dépréciation des clients et C.R après inventaire

A. 16950
B. 30450
C. 21900
D. Autre

Q11. Le Solde du compte 6196 Dotations d'exploitation aux provisions pour dépréciation de l'actif circulant après inventaire

A. 18 100
B. 9 550
C. 10 000
D. Autre

Q12. L'année de création de la société est :

A. N-5
B. N-4
C. N-3
D. Autre

2. Reconstituer les écritures comptables relatives aux entrées et sorties des I.T.M.O

DOSSIER 2 : COMPTABILITE ANALYTIQUE

Une question peut avoir une ou plusieurs réponses.

- **Bonne réponse : +2**
- **Pas de réponse : 0**
- **Réponse fausse : -2**

Q.1. Les charges supplétives concernent :

A. La rémunération conventionnelle des capitaux propres.

B. La rémunération conventionnelle de l'exploitant.

C. Les charges d'usage et charges d'abonnement.

Q.2. Les charges directes sont des charges :

A. Qui peuvent être affectées sans ambiguïté au coût d'un produit

B. Qui peuvent être affectées sans calcul préalable au coût d'un produit

C. Qui concernent plusieurs produits ou l'ensemble de l'entreprise, leur répartition suppose des calculs intermédiaires en vue de leur imputation au coût

Q.3. Les données du stock de la matière « M » sont les suivantes :

- **SI : 3500 Kg à 6890 DH**
- **Les entrées : 15000 Kg à 2.55 DH/Kg**
- **Les sorties : 18000 Kg**
- **SF Réel : 550 Kg**

En utilisant CMUP de fin de période, les sorties en valeur correspondent à :

A. 43 920
B. 45 900
C. 45 720
D. Autre

II- L'entreprise « Amal Sud » réalise la fabrication et la vente d'un article donné dans les conditions suivantes :

- Prix de vente unitaire :600 DH
- Charge variable unitaire : 360 DH
- Frais fixes globaux : 100 000 DH
- Ventes de l'exercice : 3 000 articles

Répondre aux questions ci-dessous :

Q.4. La marge sur coût variable est de :

A. 99 400 DH

B. 720 000 DH

C. 99 640 DH

D. Autre

Q.5. Calculer le résultat global

A. 620 000 DH

B. 720 000 DH

C. 980 000 DH

D. Autre

Q.6. Combien d'articles faut-il vendre pour atteindre le SR en quantité ?

A. 400

B. 417

C. 500

D. Autre

III- La société « SKELA » fabrique des VTT.

Elle évalue ses charges fixes à 225 000 DH pour une année. Chaque VTT supporte en moyenne un coût variable de 750 DH. Elle vend chaque VTT au prix moyen de 3 000 DH. Répondre aux questions suivantes :

Q.7. Le nombre de VTT que l'entreprise doit vendre pour atteindre son S.R est :

A. 75

B. 100

C. 150

D. Autre

Q.8. Dans l'hypothèse où l'entreprise fabrique 180 VTT par an, quel sera son bénéfice ?

A. 180 000

B. 300 000

C. 540 000

D. Autre

Q.9. Sachant que l'entreprise travaille 12 mois et fabrique 180 VTT. A quelle date le S.R calculé plus haut sera-t-il atteint ?

A. 20 Juin

B. 21 Juin

C. 20 Juillet

D. Autre

VI- La production mensuelle normale de l'entreprise « SELEA » est de 100 000 chaussettes.

Les charges prévues pour cette production et cette période sont les suivantes :

- Charges variables : 220 000 Dhs
- Charges fixes : 100 000 Dhs

Répondre aux questions suivantes :

Q.10. Sachant que la production réelle de cette entreprise pour la période suivante est 80 000 chaussettes, le coefficient d'imputation rationnelle est de :

A. 5/2

B. 4/5

C. 10/8

D. Autre

Q.11. Calculer le coût unitaire après imputation rationnelle

A. 3,2

B. 2,2

C. 3

D. Autre

Q.12. En appliquant la méthode d'imputation rationnelle, l'entreprise va constater :

A. Un coût de chômage

B. Un boni de suractivité

EPREUVE DE MANAGEMENT (20 Points)

WALT DISNEY : TOUTE UNE HISTOIRE DISRUPTEE PAR NETFLIX

Walt Disney a marqué les esprits avec un « capital marque » ancré surtout auprès des familles, une forte culture d'entreprise, enseignée à l'université Disney fondée sur quatre valeurs essentielles « La sécurité, la courtoisie, le sens de la présentation et l'efficience ». Aujourd'hui, mise à mal par les nouveaux entrants, la disruption est forte, l'adaptation reste le maître mot pour survivre.

L'histoire de Walt Disney a commencé en 1923, avec un dessin animé appelé « Alice au pays des merveilles » puis en 1927 avec « Oswald le lapin chanceux » qui à la suite d'une affaire de propriété intellectuelle a été remplacé par « Mickey Mouse ». Durant, cette première décennie, chaque année un dessin animé Disney remportait l'Oscar. Alors que les dessins animés gagnaient en popularité dans les salles de cinéma, l'équipe Disney a constaté que le marchandisage des personnages était une source supplémentaire de revenus. Walt a commencé à commercialiser des poupées Mickey Mouse, de la vaisselle, des brosses à dents, des radios, des figurines, presque tout ce qui pouvait être « personnalisé » avec l'enseigne Mickey. L'année 1930 a vu également l'apparition du premier livre de Mickey Mouse et la bande dessinée journal publiée.

En 1937, Walt Disney sort son premier long métrage « Blanche neige et les sept nains » qui a eu un succès spectaculaire. Walt alors a compris que les dessins animés courts faisaient son business, mais les bénéfices futurs viendraient des films longs même s'ils prenaient quelques années pour leur réalisation. Dans les années 50, et toujours dans cette optique de diversification, Walt décida d'explorer un domaine qui l'intriguait qui était celui des parcs d'attractions. Il estimait qu'il devait y avoir un parc où les parents et les enfants pourraient aller passer un bon moment ensemble. C'était la genèse de Disneyland. Après plusieurs années de planification et de construction, le nouveau parc a ouvert ses portes le 17 juillet 1955.

Walt Disney a poursuivi son expansion en comptant sur un flux de liquidités importants. Ainsi, en 2006, de nouveaux créneaux sont investis. En 2006 High School Musical diffusé sur Disney va faire sensation et poussa Disney à faire un achat important de Pixar Animation Studios, la même année. « Disney Pixar's Cars » est sorti en juin, « Pirates des Caraïbes » a battu les records de la Company après sa sortie en juillet. La grande nouvelle en 2009 a été l'acquisition de Marvel Entertainment, puis en 2012 l'acquisition de Lucasfilm. L'année 2016 fut quant à elle marquée par l'ouverture du Shanghai Disney Resort, puis le lancement de l'ESPN+, filiale sportive de la Compagnie. Enfin en 2019, le groupe conclura l'achat de Century 21 Fox.

Toutefois, en 2018, la concurrence s'intensifie ! Une concurrence agressive qui est particulièrement notable dans les industries de médias de masse internationaux et du divertissement. Par ailleurs, il y a également, la rupture technologique qui peut perturber l'entreprise et ses bénéfices. Par exemple, les changements technologiques dans la livraison de produits en ligne continuent de transférer certains bénéfices vers les entreprises qui offrent des canaux et des réseaux de médias en ligne. Il est donc nécessaire pour Disney de continuer à innover pour contrer cette menace. Aussi, le piratage du contenu numérique réduit les revenus potentiels de l'entreprise, en particulier sur les marchés où les protections juridiques sont faibles contre cette menace.

- **La réponse de Disney face à la menace compétitive des nouveaux entrants**

Pour Walt Disney, la diffusion de sa production en streaming était un développement stratégique capital pour répondre à un nouveau besoin, ainsi à la fin de l'année 2019, Disney disposait de trois plateformes : DTC (Direct To Consumer) : Disney+, plateforme de divertissement en streaming avec un service d'abonnement à des programmes pour toute la famille, et qui est le plus gros pari numérique du groupe américain, ESPN+ est dédié au sport et Hulu, un site américain de vidéos à la demande par abonnement qui propose des films plus pour les adultes, des séries télévisées et des clips musicaux. Le fonctionnement est d'alimenter toutes ces plateformes avec des contenus et ce, avec un objectif d'attirer entre 60 et 90 millions d'abonnés en 2024.

La plateforme Disney+ a été lancée avec un prix attractif, moins de 7 dollars par mois soit 6,30 euros, Disney+ était une véritable concurrence pour Netflix qui commercialisait son service à 7,99 euros ; et avec un catalogue bien fourni comprenant plus de 500 références dont les Star Wars, Pixar et Marvel. Au menu également plus de 7500 séries. Apple a répliqué en lançant également son service de streaming AppleTV+, avec un catalogue moins fourni mais aussi moins cher à 4,99 euros.

- **Le danger persistant : Netflix**

En l'espace de deux décennies seulement, Netflix dont l'objectif de marque est de rendre le divertissement plaisant à regarder et facile d'accès - a construit un véritable empire avec un chiffre d'affaires de 24 Milliards de Dollars à fin 2020 (soit une augmentation de +24% par rapport à 2019) et renforcé sa base d'abonnés avec 203,67 Millions dans le monde. Netflix fait partie du club très fermé des 'licornes' dont la capitalisation boursière est de 244 Milliards de Dollars dépassant ainsi Walt Disney (qui est capitalisé à 187 Milliards de Dollars).
Netflix s'appuie sur un business model de plateforme pour ses opérations en ligne de streaming. Cette plateforme joue à la fois le rôle de producteur de contenus exclusifs et de canal média de diffusion de ce contenu.
Connexion émotionnelle : Randolph et Hastings pressentaient que Netflix se devait d'engager les émotions des consommateurs dès la page d'accueil en délivrant une expérience fluide. Le moteur des recommandations développé par Netflix fut instrumental dans la construction d'une connexion émotionnelle personnalisée à travers la collecte et l'interprétation de la data.

Désintermédiation : Netflix a court-circuité tous les intermédiaires traditionnellement impliqués dans l'industrie cinématographique (diffuseurs de contenu, équipes commerciales et marketing de parties tierces) en distribuant directement son contenu original à travers son propre service de streaming.
Souscription illimitée : Le modèle de flux de revenus de Netflix se caractérise par une souscription payante illimitée en ligne, clef de voûte, de tout le business model de Netflix.

En septembre 2020, l'Académie des Emmy Awards a réservé une plus grande place aux nouvelles plateformes de diffusion en ligne et dont le leader du marché est **Netflix**, qui a occupé la première place avec 160 nominations, soit le record historique pour un diffuseur contre 19 nominations pour Disney+.

- **Le plan stratégique Disney**

Depuis le milieu de l'année 2020, les revenus liés à son activité principale, c'est-à-dire l'exploitation de parcs d'attractions, ont baissé significativement avec une perte sèche de 5 milliards de dollars sur le dernier trimestre de l'année. Toutefois, les perturbations ne vont pas s'arrêter là, puisqu'un évènement externe sans précédent a touché directement la marque et l'a poussée à revoir sa stratégie.
Face à la pandémie du covid-19 et le changement d'habitude de consommation engendré, Disney a annoncé une réorganisation stratégique dans son business et laisse comprendre que le streaming sera désormais son principal cheval de bataille.

Décentraliser la création du contenu

Disney a l'opportunité de s'adapter à l'évolution de la création du contenu en migrant vers un modèle décentralisé et fragmenté. En effet, l'industrie média fait face à un mouvement tectonique dans les approches de création du contenu. Historiquement, les studios comme Disney dominaient, avec une nature de marché oligopolistique tandis qu'à présent ; la création du contenu devient progressivement décentralisée et fragmentée. Les audiences potentielles sont surexposées à YouTube, Netflix, Amazon.... Le contenu est généré bien au-delà des limites des gardiens traditionnels d'Hollywood.

Recourir à la nostalgie pour entretenir la magie (= la fidélité) auprès des adultes

Le fondateur Walt Disney lui-même a dit un jour à son staff : 'Vous êtes mort, si vous ne visez que les enfants. Après tout, les adultes ne sont que des enfants ayant grandi'. Du fait de la puissance de sa trame narrative et son obsession sur l'expérience utilisateur (notamment vécue en 'live' dans les parcs), la firme Disney dispose d'un capital marque puissant intergénérationnel. Le monde de Disney imaginé par Walt et Roy à la force de pouvoir créer une vraie magie de rassembler les personnes ensemble de différentes générations et nous rappelle les liens intemporels qui nous unissent. C'est ainsi que pour créer une empreinte émotionnelle auprès des adultes qui sont les premiers ambassadeurs auprès de leurs enfants, Disney peut se positionner en maitre de la nostalgie en ravivant des films 'classiques' tel que le Livre de la Jungle qui a engrangé 900 millions de dollars quand il est sorti en salle en 2016. Autre exemple de la nostalgie implémentée par Disney : 'le remake' de la Belle et la Bête en 2017 qui présente la même histoire, les mêmes chansons et personnages que la bande-annonce de 1991. Construire une bande-annonce aussi similaire réveille fortement l'esprit nostalgique auprès des parents ayant connu le film dans leur enfance, les entraînant ainsi à emmener leurs propres enfants pour voir ensemble le film.

Ces actions sont-elles suffisantes pour maintenir Walt Disney dans l'industrie du film, très coûteuse mais dont le retour sur investissement est entrain de dégringoler.

Dossier : Management/ Gestion (20 Points)

1. Présenter un diagnostic externe de Disney avec les opportunités de développement et les aléas du secteur (6 Points).
2. Présenter un diagnostic interne de Disney avec les forces et faiblesses (6 Points).
3. Quels sont les facteurs clefs de succès de Disney+ pour contrer Netflix ? (8 Points)

Travailler les chapitres de ce sujet

Prepa Help suit le programme d'ECT chapitre par chapitre : cours détaillé, méthodes, pièges, exercices et problèmes corrigés pas à pas, tirés des concours. L'essai gratuit donne accès aux chapitres offerts de ta filière, sans carte bancaire.

Chapitres liés à ce sujet

- Système d'information comptable : partie double, bilan et CPC simplifiés, plan de comptes
- Opérations courantes : factures, TVA, règlements, paie
- Coûts partiels : coût variable, coût spécifique, coût marginal, seuil de rentabilité, levier, décisions
- Démarche et diagnostic stratégiques : DAS, PESTEL, cinq forces, FCS, chaîne de valeur, ressources et compétences, SWOT

Ouvrir l'essai gratuit

Scanne le code ou clique sur le bouton.

prepahelp.com/#essai

Une question sur le concours ou sur ta filière :
écrire sur WhatsApp

Les autres années et épreuves : prepahelp.com/annales/iscae/ect