Concours Grande École de l'ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises), Maroc

Session 2024, filière ECT

Comptabilité-gestion (option T)

Durée : 3 heures

Ce que traite le sujet

- Sous-épreuve 1, dossier 1 : Comptabilité générale (76 points)
- Sous-épreuve 1, dossier 2 : Comptabilité analytique (24 points)
- Sous-épreuve 2 : Mathématiques financières (20 points)
- Sous-épreuve 3 : Management II (ECT)

Sujet reproduit sans retouche à partir de la page suivante.

Résumé des parties, chapitres de cours liés et autres années :
prepahelp.com/annales/iscae/ect/2024/gestion

Prepa Help ne revendique aucun droit sur le sujet, propriété de l'organisateur du concours.

CONCOURS ÉCRIT D'ACCÈS A LA GRANDE ÉCOLE

-GROUPE ISCAE-

Année Universitaire : 2024-2025

ECT

L

Epreuve: GESTION 2

Durée: 3 H

Sous épreuve 1 : comptabilité générale et analytique coef. 50%

Sous épreuve 2 : Mathématiques financières coef. 25%

Sous-épreuve 3 : Management Coefficient 25%

Documents et matériels autorisés (UNIQUEMENT) :

- **Plan comptable non annoté**
- **Calculatrice non programmable**
- **Tables financières**

CHAQUE SOUS EPREUVE DOIT ETRE REDIGEE ET RENDUE DANS UNE COPIE SEPAREE

EPREUVE ECRITE DE COMPTABILITE : 100 Points

Dossier 1 : Comptabilité Générale (76 points)
Dossier 2 : Comptabilité Analytique d'exploitation (24 points)

Document autorisé :
Liste des comptes du Plan Comptable Général non annoté, à l'exclusion de tout autre document.

Matériel autorisé
Calculatrice NON- Programmable

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à votre copie.
Toutes les réponses doivent figurer :

- **Sur la grille de réponses remise avec le sujet pour le QCM de la Comptabilité Générale et Analytique d'exploitation. Il n'est admis qu'une seule réponse par question :**
  Réponse juste : +6
  Réponse fausse : -2
  Aucune réponse : 0
- **Sur votre feuille de composition pour les écritures à passer en comptabilité générale, les écritures doivent être complètes et bien explicitées.**

Présentation du sujet :
DOSSIER 1 – COMPTABILITE GENERALE

- Partie 1 : Connaissances générales
- Partie 2 : Opérations courantes et d'inventaire

DOSSIER 2 : COMPTABILITE ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

DOSSIER 1 : COMPTABILITE GENERALE

Il n'est admis qu'une seule réponse par question. Cochez la bonne réponse sur la grille distribuée en compléments du sujet.

PARTIE 1 : CONNAISSANCES GENERALES

Répondre au QCM suivant :

Q1-Lors de l'acquisition d'un titre, les frais accessoires tels que les commissions :

A. sont incorporés dans le prix d'achat
B. font l'objet d'un enregistrement distinct dans un compte de charge d'exploitation
C. font l'objet d'un enregistrement distinct dans un compte de charges financières
D. Autres

Q2- Au Maroc, la base amortissable déductible pour les voitures de tourisme :

A. n'est pas limitée
B. est limitée à 300 000 DH TTC
C. est limitée à 300 000 DH HT
D. Autres

Q3- Pour les obligations émises au-dessous du « pair » et remboursables à leur montant nominal, la différence constitue :

A. une prime d'émission
B. une prime de remboursement
C. une double prime
D. Autres

PARTIE 2 : OPERATIONS COURANTES ET D'INVENTAIRE

A. FACTURE

La société Oméga vous fournit les informations suivantes :
Le 18/3/2023 : Vente de marchandises au client Delta , Facture n°142 qui comporte les éléments suivants : Marchandises Brut= 90 000 MAD, remise 5%, escompte 2% et TVA 20%.
Le 22/3/2023 : Retour de 30 000 DH de marchandises, Facture Avoir n°54
Le 26/3/2023 : En prévision d'un autre retour de marchandises, le fournisseur accorde à son client une remise supplémentaire de 15%, Facture Avoir n°55.

1. **Répondez au QCM suivant :**

Q4- Le Net à déduire TTC de la Facture Avoir n°54 s'établit à :

A. 33 480
B. 27 900
C. 33 516
D. Autres

Q5- Le montant de l'escompte au niveau de la facture avoir n°55 s'établit à

A. 171
B. 270
C. 969
D. Autres

B. STOCK

Pour la société Sigma, les mouvements d'une marchandise en stock se présentent comme suit :

- 01/01, stock en magasin de 2200 pièces à 130 DH la pièce
- 09/04, achat de 1800 unités à 120 DH la pièce
- 14/06, vente 1450 unités à 150 DH la pièce
- 28/07, vente 330 unités à 165 DH la pièce,
- 13/12, achat de 256 unités à 140 DH la pièce

Au 31/12, le stock réel à l'inventaire est de 2400 unités.
La valeur probable de négociation du stock final est de 292 800 DH.

1. **Répondez au QCM suivant :**

Q6- Au 31/12, le coût moyen unitaire pondéré est de (Méthode du CMUP après chaque entrée) : (Arrondir au DH le plus proche) :

A. 127
B. 125,50
C. 126,25
D. Autres

Q7-Le montant de la variation de stock s'établit à :

A. 28 450
B. 6 800
C. 16 072
D. Autres

Q8- Le montant des provisions pour dépréciation des marchandises s'établit à :

A. 21 650
B. 12 000
C. 9 652
D. Autres

2. **Enregistrez au journal les écritures relatives au stock au 31/12**

C. IMMOBILISATIONS

La société Alpha vous fournit les informations suivantes :
Une machine avait été acquise le 08/01/2020 au prix de 3 000 000 DH TTC

- Ce matériel est amorti sur 10 ans selon le mode dégressif.
- Coefficient à appliquer = 3
- Taux de TVA =20%
- La machine est cédée le 1/1/2024 au prix de 1 250 000 DH (faire abstraction de la TVA pour la cession)

1. **Répondez au QCM suivant :**

Q9- Au 31/12/2023, le solde du compte provision pour amortissement dérogatoire est de :

A. 892 500
B. 1 079 700
C. 899 750
D. Autres

Q10- Au 31/12/2023, le solde du compte amortissement matériel et outillage est de :

A. 1 642 500
B. 1 899 750
C. 2 279 700
D. Autres

Q11- A la date de cession, l'entreprise a réalisé

A. une moins-value de 250 000
B. une plus-value de 649 750
C. une plus-value de 632 950
D. Autres

2. **Enregistrez les écritures relatives à la cession du matériel en 2024 (vente à crédit 90 jours).**

DOSSIER 2 : COMPTABILITE ANALYTIQUE

Une question ne peut avoir qu'une seule réponse.

- **Bonne réponse : +2**
- **Pas de réponse : 0**
- **Réponse fausse : -2**

I- La Comptabilité générale d'une entreprise industrielle comprend les éléments suivants pour le mois de Janvier 2024 :

- Achats revendus de marchandises : 900.000 DH
- Achats consommés de matières et fournitures : 400000 DH
- Prime d'assurance : 60000 DH (trimestrielle)
- Honoraires : 15000 DH
- Transport du personnel : 4000 DH
- Frais de téléphone : 96000 DH (annuelle)
- Frais postaux : 1000 DH
- Impôts et taxes : 22000 DH
- Rémunération du personnel : 240000 DH (semestrielle)
- Intérêt des emprunts et dettes : 20000 DH
- Pénalités : 12000 DH
- Dons : 24000 DH
- Dotation annuelle aux amortissements des Immobilisations corporelles : 72000 DH
- Il y a lieu de tenir compte d'une rémunération mensuelle de l'exploitant de : 5500 DH

Q.1. Les charges de la comptabilité générale s'élèvent à :

A. 1 467 000
B. 1 476 500
C. 1 472 000
D. Autres

Q.2. Les charges de la comptabilité analytique s'élèvent à :

A. 1 447 000
B. 1 441 500
C. 1 436 500
D. Autres

II- La société CLIMAFEX fabrique et commercialise un isolant thermique et phonique pour murs, sols et plafonds. Le climaflex est vendu aux professionnels au prix de 480 MAD le rouleau. Il peut être peint, tapissé, crépi ou posé sous une moquette.

Le produit est composé d'une mousse de latex recouverte d'un tissu de polypropylène.

Pour la période n, la société a fabriqué et vendu 12 000 rouleaux de climaflex.

Les frais variables nécessaires à la fabrication d'un rouleau ont été les suivants (toutes les données sont en MAD) :

- Consommation de mousse de latex : 130 ;
- Consommation de tissu de polypropylène : 90 ;
- Autres frais variables de fabrication : 40.

Les frais fixes ont été les suivants :

- Frais fixes de fabrication : 1 584 000 ;
- Frais fixes de commercialisation : 583 000 ;
- Frais fixes d'administration : 484 000

Q.3. La marge sur coûts variables unitaire et la marge sur coûts variables globale est de :

A. 2 651 000
B. 2 640 000
C. 3 120 000
D. Autres

Q.4. Le seuil de rentabilité exprimé en nombre de rouleaux est de :

A. 10 197
B. 12 050
C. 5 784 000
D. Autres

III -

Q.5. Un exemple typique de charge indirecte est

A. Les matières premières utilisées dans la production
B. Les salaires des ouvriers de production
C. Le loyer de l'usine
D. Les commissions des vendeurs.

Q.6. Le seuil de rentabilité est atteint lorsque :

A. Les revenus totaux sont supérieurs aux coûts totaux
B. Les coûts fixes sont entièrement couverts par les marges sur coûts variables
C. Les bénéfices avant impôts sont maximisés
D. Les coûts variables sont égaux aux coûts fixes

Q.7. Quel est l'impact d'une augmentation des coûts fixes sur le seuil de rentabilité ?

A. Le seuil de rentabilité diminue
B. Le seuil de rentabilité reste constant
C. Le seuil de rentabilité augmente
D. Le seuil de rentabilité devient incalculable.

Q.8. Lorsqu'on analyse les contributions spécifiques à la couverture des charges fixes communes, quel indicateur est le plus pertinent ?

A. La marge brute
B. La marge sur coût variable
C. La marge nette
D. Le résultat d'exploitation

Q.9. Une entreprise utilise 4 activités différentes pour un produit X. Les coûts et les inducteurs sont les suivants :

- Assemblage : 50 000 MAD (2 500 heures d'assemblage)
- Contrôle qualité : 30 000 MAD (3 000 inspections)
- Emballage : 20 000 MAD (1 000 unités emballées)
- Expédition : 10 000 MAD (500 expéditions)

Sachant que le produit X a consommé 500 heures d'assemblage, a nécessité 300 inspections, 200 unités emballées et 100 expéditions, quel est le coût total de ce produit par la méthode ABC ?

A. 19 000
B. 20 000
C. 30 000
D. Autres

Q.10. Quelle est la principale difficulté rencontrée dans la répartition secondaire des charges indirectes ?

A. La détermination des charges fixes
B. L'identification des centres principaux
C. La sélection des bases de répartition appropriées
D. La classification des charges directes

Q.11. Une entreprise a les coûts suivants pour son produit :

- **Coûts fixes annuels : 500 000 MAD**
- **Prix de vente unitaire : 100 MAD**
- **Coût variable unitaire : 60 MAD**

De plus, l'entreprise prévoit une augmentation de ses coûts fixes à hauteur de 100 000 MAD pour une nouvelle campagne publicitaire, ce qui devrait augmenter ses ventes de 20%.

Le seuil de rentabilité en unités pour cette entreprise après l'augmentation des coûts fixes :

A. 12 500 unités
B. 14 000 unités
C. 15 000 unités
D. Autres

Q.12. La méthode ABC est particulièrement utile pour les entreprises qui :

A. Ont une activité unique ou homogène.
B. Ont une activité diversifiée avec des produits qui consomment des ressources de manière hétérogène.
C. Ont un volume de production important.
D. Ont un système de comptabilité analytique bien développé.

Epreuve 2 : Mathématiques Financières (20 points)

NB : Calculatrices programmables NON autorisées. Tables financières autorisées.

Mr X dépose chaque mois 1 000 dhs pendant 48 mois sur un compte rémunéré à un taux annuel de 4,91%.

1. Quel est le taux mensuel équivalent au taux annuel de 4,91% ? (5 points)
2. De quel capital dispose-t-il juste après le dernier versement ? (5 points)
3. Il complète cette somme par un emprunt de 150 000 dhs au taux annuel de 6,18% remboursable par mensualités constantes à partir du mois suivant l'obtention du prêt. Ne désirant pas avoir de mensualités supérieures à 1 700 dhs, quel est le nombre minimal d'années de cet emprunt ? (10 points)

Management II (ECT)

Instructions :

- Lisez attentivement chaque question et Noircissez la meilleure réponse parmi les options proposées. Une seule réponse est correcte par question.
- Répondez aux trois exercices.
- Vous pouvez utiliser une calculatrice si nécessaire.

Exercice 1 : QUESTIONS A CHOIX MULTIPLES (10 POINTS)

+1 point pour question juste
-1 point pour question fausse

1. **Selon la théorie de la motivation de Maslow, qu'est-ce qui motive les individus au travail ?**
   a) Des récompenses financières uniquement
   b) La reconnaissance sociale
   c) La satisfaction progressive de leurs besoins
   d) Une autosatisfaction

2. **Parmi les propositions suivantes, laquelle ne correspond pas à l'une des stratégies génériques de Porter ?**
   a) La domination par les prix
   b) La domination par les coûts
   c) La différenciation
   d) La concentration

3. **Les opportunités de croissance par acquisition de nouvelles activités liées à celle de l'entreprise font référence à :**
   a) La croissance par diversification
   b) La croissance par conglomérat
   c) La croissance intensive
   d) La croissance par intégration

4. **Qu'est-ce que le marketing mix ?**
   a) Les quatre P : Produit, Prix, Promotion, Place
   b) Les cinq C : Client, Coût, Communication, Confort, Connaissance
   c) Les trois R : Résultat, Rendement, Rentabilité
   d) Produit, tarif, coût, communication

5. **Qu'est-ce que la stratégie de différenciation en marketing ?**
   a) Offrir un produit unique pour se démarquer de la concurrence
   b) Vendre des produits à bas prix pour attirer un large public
   c) Copier les produits des concurrents
   d) Proposer un réseau de distribution similaire

6. **Qu'est-ce que le positionnement en marketing ?**
   a) Comment les consommateurs perçoivent un produit par rapport à la concurrence
   b) Les caractéristiques physiques d'un produit
   c) Le prix d'un produit sur le marché
   d) Les 3 réponses sont valables

7. **Un produit durable est :**
   a) Un produit qui a une date de conservation relativement longue
   b) Un produit que les consommateurs achètent et conservent au cas où ils en auraient besoin
   c) Un produit que les consommateurs gardent pendant longtemps car il ne disparaît pas à mesure qu'on l'utilise
   d) Un produit écologique

8. **Laquelle des écoles de pensées montre comment l'environnement influence les structures des organisations :**
   a) L'école des classiques
   b) L'école des Ressources humaines
   c) L'école systémique
   d) L'école de la contingence

9. **Qu'est-ce que la vision de l'entreprise ?**
   a) Ce sont les résultats précis que l'entreprise se propose d'atteindre à une date donnée
   b) C'est sa vocation et sa raison d'être
   c) C'est sa finalité et son plan stratégique
   d) C'est l'ensemble de ses objectifs opérationnels

10. **Qu'est-ce que l'étude de marché ?**
    a) Analyse des besoins et des attentes des consommateurs
    b) L'évaluation des coûts de production
    c) La publicité d'un produit
    d) La rentabilité du produit

EXERCICE 2 : LE BENEFICE TOTAL (2 Points)

Une entreprise produit des vêtements de sport vendus au prix de 500 Dhs l'unité. Les coûts variables par unité s'élèvent à 200Dhs, et les coûts fixes mensuels de l'entreprise sont de 100 000Dhs. Si l'entreprise vend 500 unités de vêtements de sport en un mois, calculez le bénéfice total réalisé par l'entreprise ce mois-là (2 Points)

EXERCICE 3 : LA PART DE MARCHE (8 Points)

Supposons qu'il y ait trois entreprises sur le marché de la chocolaterie : Chic-choc, Chocolac et Chococo. Les ventes annuelles de ces entreprises sont les suivantes :

- Chic-choc : 10 000 000 Dhs
- Chocolac : 6 000 000 Dhs
- Chococo : 4 000 000 Dhs

1. Calculez la part de marché de chaque entreprise sur ce marché et déterminez la part de marché relative pour chaque entreprise (5 Points)
2. En quoi est-il pertinent de calculer la part de marché relative ? (3 Points)

Travailler les chapitres de ce sujet

Prepa Help suit le programme d'ECT chapitre par chapitre : cours détaillé, méthodes, pièges, exercices et problèmes corrigés pas à pas, tirés des concours. L'essai gratuit donne accès aux chapitres offerts de ta filière, sans carte bancaire.

Chapitres liés à ce sujet

- Système d'information comptable : partie double, bilan et CPC simplifiés, plan de comptes
- Opérations courantes : factures, TVA, règlements, paie
- Méthode ABC et effet de subventionnement
- Coûts partiels : coût variable, coût spécifique, coût marginal, seuil de rentabilité, levier, décisions
- Segmentation, ciblage, positionnement

Ouvrir l'essai gratuit

Scanne le code ou clique sur le bouton.

prepahelp.com/#essai

Une question sur le concours ou sur ta filière : **écrire sur WhatsApp**

Les autres années et épreuves : prepahelp.com/annales/iscae/ect